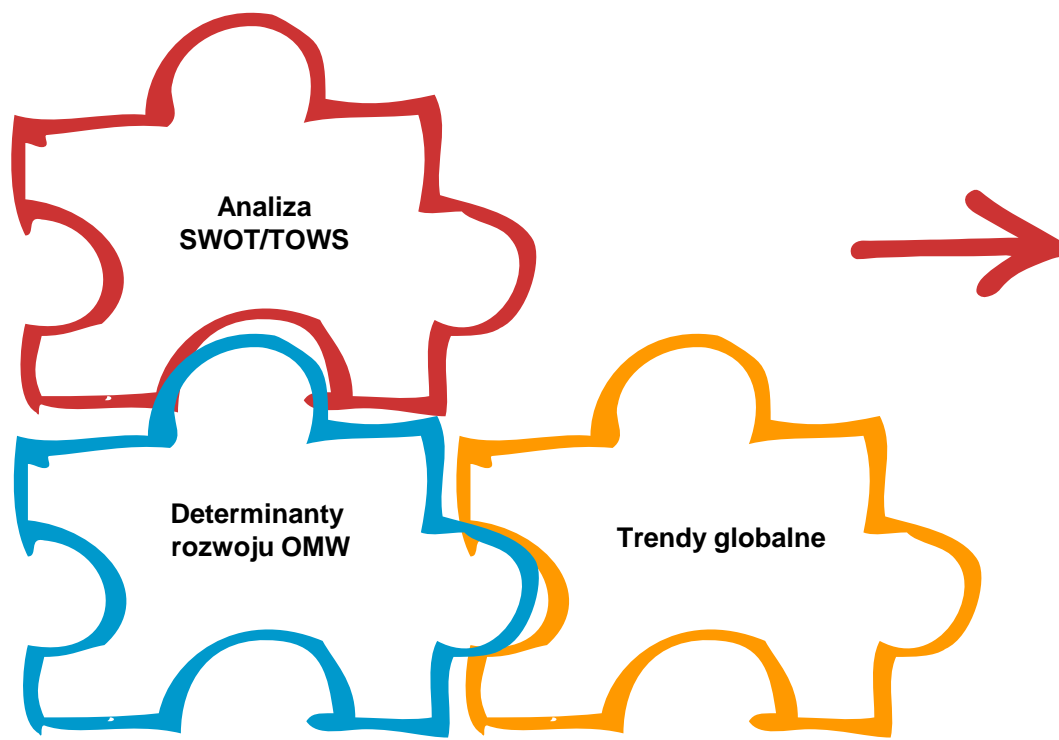




Analizy strategiczne

Podsumowanie

Wykonane analizy strategiczne (SWOT/TOWS, interakcje i hierarchizacja determinant, trendy) umożliwiły wyłonienie rekomendowanego dla OMW rodzaju strategii opartego o silne strony i maksymalne wykorzystywanie szans zidentyfikowanych w otoczeniu. Przyjęta metodologia badania wzajemnego wpływu determinant doprowadziła również do wskazania dodatkowych czynników/przesłanek, które będą kluczowe dla rozwoju OMW, a nie zostały wprost zidentyfikowane w analizie SWOT/TOWS i odnoszą się bardziej do aspektów zarządczych i społecznych (w rozumieniu kapitału społecznego, partycypacji) podczas gdy w analizie SWOT/TOWS głównie skupiono się na elementach „twardych” – dane gospodarcze, środowiskowe, infrastrukturalne. Analizy strategiczne prowadzone były z uwzględnieniem trendów globalnych i europejskich rozwoju metropolii. Wnioski jakie wyłaniają się z ww. analiz pozwalają stwierdzić, iż OMW weszło na ścieżkę wzrostu inteligentnego zgodnego z koncepcją smart city.



OMW spełnia 5 głównych przesłanek do wzrostu zgodnie z koncepcją smart city:

- Zrozumienie zależności pomiędzy megatrendami: globalizacją, urbanizacją i cyfryzacją oraz ich wpływu na tkankę miasta
- Postępująca redefinicja roli miasta gdzie w centrum wszelkich działań pojawia się mieszkaniec
- Zwiększająca się wiedza i doświadczenie ludzkiej potrzeby dzielenia się wiedzą i kulturą, w tym wspólne korzystanie z zasobów/rozwiązań miejskich (przykładem są projekty typu rower miejski). Potrzeba dzielenia się wspólnie z potrzebą dostępu do usług oferowanych przez miasto (Internet, infrastruktura, usługi miejskie)
- Wyłaniająca się formuła „miasta komórkowego” wynikająca z potrzeby oswojenia przestrzeni wielkich aglomeracji stymulująca ideę tworzenia miejsc spotkań/spędzania wolnego czasu ze znajomymi w okolicy
- Wielkomiejski styl życia – tworzenie się grup społecznych które chcą mieć wpływ na decyzje miasta związane z przestrzenią w której żyją (np. rosnąca rola budżetów partycypacyjnych)