



Misja i wizja rozwoju OMW

Misja OMW

Na potrzeby opracowania niniejszej Strategii misja Obszaru Metropolitalnego Warszawy zdefiniowana została w następujący sposób:

Misją Obszaru Metropolitalnego Warszawy jest podnoszenie jakości życia mieszkańców oraz atrakcyjności regionu w oczach turystów, poprzez kreowanie nowoczesnych rozwiązań funkcjonalnych i bogatej oferty kulturalno-rekreacyjnej, stworzenie sprzyjających i unikatowych warunków do efektywnej współpracy pomiędzy biznesem a nauką oraz prowadzenia działalności gospodarczej, zarówno przez inwestorów krajowych, jak i zagranicznych.

Poprawnie sformułowana misja powinna być zgodna z wymaganiami metodologicznymi stawianymi jej w procesie budowy strategii. Na następnej stronie znajduje się tabela zawierająca analizę poprawności sformułowania misji.

Na potrzeby opracowania niniejszej Strategii wizja Obszaru Metropolitalnego Warszawy zdefiniowana została w następujący sposób:

Obszar metropolitalny Warszawy jest zintegrowanym, przyjaznym dla mieszkańców, turystów i przedsiębiorców regionem, znaczącym na arenie międzynarodowej ośrodkiem biznesu, nauki, kultury i sportu, efektywnie wykorzystującym drzemiący w nim potencjał.

Poprawnie sformułowana wizja powinna być zgodna z wymaganiami metodologicznymi stawianymi jej w procesie budowy strategii. Na następnej stronie znajduje się tabela zawierająca analizę poprawności sformułowania wizji.

Źródło: Opracowanie własne Deloitte