



# Misja i wizja rozwoju OMW

## Podjęcie metodologiczne

Tabela 6: Analiza poprawności sformułowania misji dla Obszaru Metropolitalnego Warszawy

Kryterium oceny misji	Zgodność misji z kryterium	Uzasadnienie zgodności misji z kryterium
Definiuje cel istnienia OMW	✓	Misja precyzyjnie wskazuje cel istnienia OMW - podnoszenie jakości życia mieszkańców oraz atrakcyjności regionu w oczach turystów
Adresuje kluczowe obszary	✓	Misja wskazuje kluczowe filary strategii OMW: 1. Tworzenie nowoczesnych rozwiązań funkcjonalnych oraz bogatej oferty kulturalno-rekreacyjnej 2. Tworzenie sprzyjających i unikatowych warunków do efektywnej współpracy pomiędzy biznesem a nauką 3. Tworzenie warunków do prowadzenia działalności gospodarczej
Jakość przekazu	✓	Treść misji jest zbudowana w klarowny i ustrukturyzowany sposób, co wzmacnia jasność i siłę przekazu.
Emocjonalność przekazu	✓	Emocjonalny wydźwięk misji jest podkreślony następującymi sformułowaniami: „zintegrowany, przyjazny dla mieszkańców, turystów i przedsiębiorców”, „nowoczesnych rozwiązań funkcjonalnych i bogatej oferty kulturalno - rekreacyjnej”, „unikatowych warunków do efektywnej współpracy”
Adekwatność	✓	Zawarty w ramach misji przekaz w pełni odzwierciedla warunki oraz potencjał rozwojowy Warszawskiego Obszaru metropolitalnego

Tabela 7: Analiza poprawności sformułowania wizji dla Obszaru Metropolitalnego Warszawy

Kryterium oceny wizji	Zgodność wizji z kryterium	Uzasadnienie zgodności wizji z kryterium
Wyznacza obraz OMW w przyszłości	✓	Wizja określa kluczowe cechy Obszaru metropolitalnego Warszawy w przyszłości
Ujmuje wartości i kulturę organizacyjną	✓	Wizja w określa kluczowe wartości, w oparciu, o które funkcjonować będzie OMW w przyszłości (znaczący na arenie międzynarodowej ośrodek biznesu, nauki, kultury i sportu), jak też odnosi się do kultury organizacyjnej (zintegrowany, przyjazny dla mieszkańców, turystów i przedsiębiorców, efektywnie wykorzystujący potencjał)
Jakość przekazu	✓	Treść wizji jest zbudowana w klarowny i ustrukturyzowany sposób, co wzmacnia jasność i siłę przekazu
Emocjonalność przekazu	✓	Emocjonalny wydźwięk wizji jest podkreślony następującymi sformułowaniami: „zintegrowany, przyjazny dla mieszkańców, turystów i przedsiębiorców”, „znaczący na arenie międzynarodowej”, „efektywnie wykorzystujący potencjał”
Adekwatność	✓	Zawarty w ramach wizji przekaz w pełni odzwierciedla warunki oraz potencjał rozwojowy Warszawskiego Obszaru metropolitalnego

Źródło: Opracowanie własne Deloitte