



# Pogłębiony opis celów strategicznych

## Cel strategiczny nr 1



### Inteligentna, zintegrowana sieć transportu publicznego dla całego Obszaru Metropolitalnego Warszawy

#### Kluczowe wnioski z części diagnostycznej



Podstawą rozwoju aglomeracji warszawskiej jest zapewnienie sprawnej, szybkiej, efektywnej i ekonomicznie dostępnej komunikacji pomiędzy wszystkimi gminami. Przemieszczanie się innymi środkami transportu niż samochód musi stać się bardziej atrakcyjne i umożliwiać mieszkańcom OMW szybkie dotarcie do miejsca zamieszkania, zakładu pracy, terenów rekreacyjnych, podmiejskich terenów leśnych. Należy zachować uzgodnioną dla współczesnych procesów rozwojowych w metropoliach hierarchię transportu (w kolejności malejących preferencji i rosnących obostrzeń organizacyjno-dostępowych): ruch pieszy, ruch rowerowy, komunikacja publiczna szynowa, komunikacja publiczna samochodowa, transport samochodowy – indywidualny.

#### Charakterystyka celu strategicznego



Aktualny radialny układ sieci drogowej i kolejowej OMW należy do najlepiej rozwiniętych w kraju i umożliwia w miarę szybkie połączenia wewnątrz i na zewnątrz obszaru, co stanowi dobre podstawy do wyzyskania potencjału obszaru w zakresie rozwoju zintegrowanych form transportu zbiorowego. Dalsza poprawa funkcjonalności systemu transportu publicznego powinna uwzględniać nie tylko powiązania różnych rodzajów komunikacji - kolejowej, szynowej, autobusowej, rowerowej i pieszej (**multimodalne systemy komunikacji**) z równoczesnym zmniejszaniem zapotrzebowania na drogowy transport indywidualny, ale także włączać kolejne gminy do już istniejących sieci powiązań transportowych. Konieczne jest opracowanie w pełni zharmonizowanych systemów taryfowych z jedną opłatą (wspólny bilet metropolitalny), niezależnie od rodzaju środka transportu, a rozkłady jazdy muszą być integrowane i planowane z myślą o korzystaniu z wielu środków transportu. Istotne wydaje się także podjęcie działań w zakresie wdrożenia transportu niskoemisyjnego wokół portów lotniczych celem pełnego ich włączenia w metropolitalny system komunikacji. Elementem wpierającym wprowadzane rozwiązania organizacyjno-funkcjonalne są:

- Wprowadzenie mechanizmów ciągłego doskonalenia jakości usług transportu zbiorowego
- Oprzyrządowanie systemu narzędziami wirtualnymi (aplikacje ułatwiające korzystanie z komunikacji zbiorowej)
- Wieloletnia kampania informacyjno-promocyjna zachęcająca do korzystania z preferowanych form transportu.