



Pogłębiony opis celów strategicznych

Cel strategiczny nr 1



Inteligentna, zintegrowana sieć transportu publicznego dla całego Obszaru Metropolitalnego Warszawy

Kierunki realizacji



W zakresie rozwiązań transportowych, rekomendowane jest podjęcie następujących działań:

- Kompleksowe rozwiązania w zakresie komunikacji publicznej zacierające podziały administracyjne jednostek samorządu terytorialnego (np. wspólny bilet metropolitalny, systemy multimodalne, infrastruktura transportowa wokół portów lotniczych, zsynchronizowane rozkłady jazdy)
- Jednolite rozwiązania w ramach kampanii promocyjnych i wizerunkowych skierowanych do użytkowników komunikacji publicznej (np.: jednolity wzór biletów, format informacji dla pasażerów, wiaty przystankowe, wspólna kolorystyka taboru)
- Zwiększenie roli transportu indywidualnego alternatywnymi środkami lokomocji – np. rower - doposażenie infrastruktury drogowej pod kątem objęcia siecią ścieżek rowerowych całego OMW wraz z infrastrukturą towarzyszącą

Wdrożenie optymalnie dobranych rozwiązań ITS na całym obszarze OMW umożliwi dynamiczne i taktyczne zarządzanie ruchem oraz ułatwi przejazd z uwzględnieniem aktualnej sytuacji w aglomeracji i prognozę czasu przyjazdu. Pełna integracja funkcji transportowych na terenie OMW (gminy, przewoźnicy) powinna obejmować również zaprojektowanie i wdrożenie jednolitego i spójnego systemu informacji dla podróżnych (dostęp do informacji o obciążeniu sieci drogowej, parkingach, robotach drogowych, objazdach, zatłoczeniu, trasach alternatywnych). W obliczu rosnących problemów transportowych metropolii, konieczne jest doprowadzenie do zwiększenia udziału transportu zbiorowego w realizacji codziennych podróży mieszkańców metropolii. Niezbędne jest wprowadzenie rozwiązań zintegrowanych, znacznie skracających czas dojazdu do centrum i zachęcających mieszkańców do korzystania z transportu publicznego.

W wymiarze organizacyjnym oznacza to postępującą koordynację działań zarówno zarządców dróg właściwych dla poszczególnych JST jak i przede wszystkim istniejących firm komunikacyjnych (ZTM, przewoźnicy prywatni, spółki publiczne itp.). Etap ścisłej koordynacji działań, w tym działań inwestycyjnych, powinien zostać osiągnięty w ciągu maksimum 2 lat, celem wykorzystania istniejącego potencjału jako podstawy rozwoju pozostałych funkcji metropolitalnych.

Jednocześnie, rozwiązania komunikacyjne spajające obszar funkcjonalny oznaczają „uwspólnianie” kosztów środowiskowych transportu publicznego (transport jako jedno z dwóch głównych źródeł tzw. niskiej emisji), a więc stwarzają przestrzeń do podjęcia wspólnej interwencji w tym zakresie.