



Pogłębiony opis celów strategicznych

Cel strategiczny nr 2



Ład przestrzenny, oparty na kompleksowym planowaniu, zapewniającym komplementarność funkcji, estetykę, wykorzystanie istniejących potencjałów oraz uwzględniającym zrównoważony rozwój

Kierunki realizacji



W ramach działań porządkujących zarządzanie przestrzenią publiczną OMW przy ograniczeniach obecnego systemu prawnego, należy uruchomić w pierwszej kolejności następujące działania:

1. Powołanie forum/rady metropolitalnej w obszarze zarządzania przestrzennego mającej na celu:
 - Realizację procesów konsultacji planów zagospodarowania, w tym wzajemne uzgadnianie rozwiązań na granicach administracyjnych poszczególnych JST
 - Uzgodnienie zasad koordynacji działań planistycznych i inwestycyjnych jako podstawy do realizacji partnerskich (łączyących wiele JST w tamach OMW) projektów inwestycyjnych
 - Wypracowanie i uzgodnienie reguł planowania z punktu widzenia OMW które każda z jednostek będzie uwzględniała w procesie prac planistycznych na swoim obszarze
 - Stworzenie bazy dobrych praktyk i rozwiązań które mogą być implementowane przez poszczególne jednostki (transfer wiedzy pomiędzy różnymi poziomami administracji samorządowej)
 - Cykliczne spotkania informacyjne (edukacyjne) prezentujące najnowsze rozwiązania dla przestrzeni publicznych stosowane w metropoliach na całym świecie, warsztaty i dyskusje pozwalające na przemodelowanie i dostosowanie tych rozwiązań do potrzeb OMW. Rozwiązania te powinny dotyczyć kluczowych dla OMW obszarów planowania np. sieci rowerowej, udostępniania obszarów cennych przyrodniczo itp.
2. Przeprowadzenie pełnej inwentaryzacji zasobów przyrodniczych OMW i ich priorytetyzacja co do roli w rozwoju funkcji metropolitalnych
3. Wypracowanie i uzgodnienie na poziomie OMW podejścia włączającego mieszkańców w procesy planistyczne znacznie wybiegającego poza poziom wymagany przepisami prawa. Promowanie aktywnego włączenia lokalnych społeczności, NGO's, ruchów miejskich i wszelkich grup interesariuszy w dyskusje nad kształtem przestrzeni publicznych i definiowanie „przyjaznych dla mieszkańców” rozwiązań w kluczowych obszarach
4. Podjęcie prac na bazie tzw. ustawy krajobrazowej mających na celu uporządkowanie przestrzeni publicznej OMW w obszarze występujących w niej reklam wielkoformatowych i innych elementów trwale naruszających ład estetyczny w obszarach zurbanizowanych