



Pogłębiony opis celów strategicznych

Cel strategiczny nr 3

3

Zintegrowana, atrakcyjna oferta spędzania czasu wolnego, wykorzystująca potencjał przyrodniczy, kulturalny i historyczny OMW

Kluczowe wnioski z części diagnostycznej



Oferta metropolii związana ze spędzaniem czasu wolnego jest zróżnicowana terytorialnie i jakościowo. Wśród dostępnych zasobów znajdują się zarówno usługi kulturalne (teatry, kina, filharmonia, itp.) zlokalizowane głównie w Warszawie, atrakcyjne przyrodniczo tereny zielone zlokalizowane na obszarze miast (parki) jak i gmin oddalonych od rdzenia obszaru metropolitalnego (np. Zalew Zegrzyński, Puszcza Kampinoska), a także miejsca aktywności sportowej.

Ważną rolę w kształtowaniu oferty kulturalnej pełnią organizacje pozarządowe (fundacje, stowarzyszenia), podmioty prywatne oraz indywidualni artyści. Przeniesienie części zadań na organizacje pozarządowe pozwala zwiększać dostęp do kultury bez obciążania budżetów jednostek publicznych

Charakterystyka celu strategicznego



Z punktu widzenia zwiększania wykorzystania tego, bardzo wysokiego w skali kraju potencjału kluczowe jest jego zinwentaryzowanie, usystematyzowanie i udostępnienie mieszkańcom OMW głównie w oparciu o integrację i dystrybucję informacji wpływających na indywidualną organizację czasu wolnego i rekreacji przede wszystkim z wykorzystaniem rozwiązań IT.

Z drugiej strony obszar metropolitalny ze względu na swój wyjątkowy, stołeczny charakter pełni też rolę kluczowego krajowego ośrodka kultury wysokiej stąd istotne jest w tym kontekście zaproponowanie kompleksowej oferty kulturalnej nakierowanej na wydłużenie/intensyfikację pobytu turystów jednodniowych (typu: młodzież szkolna) poprzez dopasowanie oferty noclegowej do różnych grup potencjalnych odbiorców.

Mieszkańcy OMW oczekują usług kulturalnych na wysokim poziomie, najlepiej jeżeli będą one świadczone w niedużej odległości od miejsca zamieszkania lub w miejscach o wysokiej dostępności komunikacyjnej (koordynacja dostępności transportu publicznego przy organizacji imprez masowych). Nie mniej istotne jest stworzenie oferty dla mieszkańców OMW obejmujących wypoczynek weekendowy (np. szlak pieszo-rowerowy wokół Zalewu Zegrzyńskiego (obszar kilku sąsiadujących ze sobą gmin).



Mając powyższe na uwadze należy dokonać kompleksowej inwentaryzacji posiadanych zasobów o walorach przyrodniczych, kulturalnych i historycznych wraz z uwzględnieniem ich rangi (znaczenie globalne, regionalne, lokalne), należy włączać zinwentaryzowane obiekty/zasoby w ścieżki/szlaki kulturalno-historyczno-przyrodnicze. Dobrze zaplanowane szlaki i ścieżki zwiedzania mogą stać się atrakcją nie tylko dla mieszkańców OMW, ale również dla turystów, a także mogą być włączone do programów edukacji szkolnej. Realizacja celu bezwzględnie musi być wspierana rozwiązaniami z zakresu edukacji, informacji i promocji (aktywny wypoczynek) oraz budową platform na których mieszkańcy mogliby tworzyć i dzielić aplikacje mobilne.