



Przykładowe cele operacyjne

Cel strategiczny nr 3

3

Zintegrowana, atrakcyjna oferta spędzania czasu wolnego, wykorzystująca potencjał przyrodniczy, kulturalny i historyczny OMW

Przykładowe cele operacyjne



Przygotowanie atrakcyjnej oferty rekreacyjno-kulturalnej na terenie OMW



Zintegrowanie oferty rekreacyjno - kulturalnej oraz tworzenie partnerstwa i zacieśnianie współpracy, pomiędzy podobnymi – w zakresie prowadzonej działalności – instytucjami



Przygotowanie interaktywnej oferty rekreacyjno-kulturalnej, angażującej w życie społeczne osoby starsze

Przykładowe projekty

- **Przeprowadzenie kompleksowej inwentaryzacji i priorytetyzacji posiadanych zasobów o wartościach przyrodniczych, kulturalnych i historycznych ***
- Uzupełnienie infrastruktury kulturalnej i rekreacyjnej na obszarach o zdiagnozowanych niedoborach w tym zakresie
- Systemowe zagospodarowanie nadbrzeży cieków i zbiorników wodnych
- Tworzenie tematycznych szlaków pieszo-rowerowych, obejmujących tereny kilku gmin (np. historycznych)
- Przygotowanie strony www na bieżąco aktualizowanej oraz gromadzącej informacje na temat oferty rekreacyjno-kulturalnej, dostępnej na obszarze OMW, wspólny kalendarz imprez
- Sieciowanie współpracy instytucji kultury, w ramach których oferta stołecznych instytucji jest prezentowana mieszkańcom OMW w miejscu ich zamieszkania (np. wyjazdowe koncerty filharmonii)
- **Stworzenie platformy koordynującej prowadzone na terenie OMW działania kulturalne ***
- Tworzenie lokalnych partnerstw bliźniaczych centrów kultury, w celu przygotowania wspólnej oferty i prowadzenia działań promocyjnych
- **Przeprowadzenie konsultacji społecznych w celu zidentyfikowania potrzeb mieszkańców w obszarze oferty kulturalnej zewnętrznego pierścienia OMW ***
- Zwiększenie poziomu samoorganizacji lokalnych społeczności/ruchów miejskich wzbogacających ofertę spędzania czasu wolnego (rola NGO)
- Organizacja zajęć w ramach uniwersytetów trzeciego wieku
- Przygotowanie programów animacji międzypokoleniowych
- Przygotowanie oferty cenowej uwzględniającej finansowe możliwości osób starszych, np. wprowadzenie znacznych zniżek do cen biletów wstępu do muzeów, kin, teatrów, wystaw lub nieodpłatne wejścia w wybrane dni tygodnia do instytucji na terenie OMW

* Projekty rekomendowane do realizacji w pierwszej kolejności