



# Pogłębiony opis celów strategicznych






## Cel strategiczny nr 4

4

Atrakcyjne warunki do rozwijania przedsiębiorczości oraz lokowania inwestycji w ramach sieci gospodarek miejskich

### Kierunki realizacji

Nowoczesne metropolie to miejsca generujące przyspieszenie gospodarcze, opierające swój rozwój o zrównoważony wzrost ekonomiczny i terytorialny. Niwelowanie dysproporcji gospodarczych pomiędzy jednostkami tworzącymi obszar, powinno stać się jednym z koniecznych kierunków rozwoju. Wyrównywaniu potencjałów gospodarczych powinny sprzyjać następujące działania:

-  Wprowadzenie systemowych rozwiązań w zakresie zacieśniania współpracy pomiędzy przedsiębiorcami i instytucjami otoczenia biznesu (np. wprowadzenie cyklicznych spotkań władz lokalnych z przedstawicielami kluczowych branż, aktywnie działające inicjatywy klastrowe, tworzenie parków przemysłowych i technologicznych, działających pod jedną marką, promującą OMW)
-  Podejmowanie działań na rzecz poprawy jakości środowiska operacyjnego istotnego dla prowadzenia działalności gospodarczej (np. zapewnienie szerokiego dostępu online do informacji gospodarczej – wdrażanie rozwiązań typu e-usługi, e-administracja, wirtualne centra informacji)
-  Wspieranie optymalnego rozlokowania inwestycji na terenie OMW oraz dostarczanie inwestorom najlepszej z punktu widzenia rozwoju regionu oferty np. powołanie jednej regionalnej instytucji odpowiedzialnej za proces pozyskiwania i obsługi inwestorów na terenie całego OMW, dokonanie inwentaryzacji, segmentacji i priorytetyzacji terenów inwestycyjnych, przygotowanie dla wybranych terenów dokumentacji technicznej oraz ich uzbrojenie, stworzenie na terenie OMW jednej, na bieżąco aktualizowanej, bazy terenów inwestycyjnych
-  Zaprojektowanie kompleksowych rozwiązań, przygotowujących służby samorządowe do realizacji procesu pozyskiwania i obsługi inwestorów - zapewnienie niezbędnych szkoleń, przygotowujących kadry do procesu obsługi inwestorów, zbudowanie programu wymiany kadr z organizacjami uważanymi za przykłady najlepszych praktyk w zakresie procesu pozyskiwania i obsługi inwestorów
-  Prowadzenie zintegrowanych działań na rzecz skutecznej promocji gospodarczej poprzez np. stworzenie spójnej i przemyślanej strategii promocji całego regionu OMW, stworzenie wspólnego kalendarza imprez, zapewnienie wymiany informacji pomiędzy poszczególnymi JST