









Przykładowe cele operacyjne

Cel strategiczny nr 4

4

Atrakcyjne warunki do rozwijania przedsiębiorczości oraz lokowania inwestycji w ramach sieci gospodarek miejskich

Przykładowe cele operacyjne

-  Działania przygotowawcze na poziomie OMW
-  Rozwijanie sieci powiązań gospodarczych pomiędzy przedsiębiorcami, szkołami, uczelniami i instytucjami otoczenia biznesu
-  Poprawa warunków prowadzenia działalności gospodarczej
-  Dostarczenie inwestorom spójnej, najlepszej punktu widzenia OMW, oferty inwestycyjnej
-  Przygotowanie służb samorządowych do procesu pozyskiwania i obsługi inwestorów
-  Prowadzenie działań na rzecz skutecznej promocji gospodarczej

Przykładowe projekty

- **Stworzenie spójnego systemu obsługi inwestora opartego o skoordynowaną sieć istniejących punktów / komórek / specjalistów w JST ***
- **Budowa wspólnej bazy danych terenów inwestycyjnych w postaci aktualizowanej na bieżąco platformy IT zawierającej oferty wystandaryzowane w zależności od np. dostępności, poziomu uzbrojenia, wielkości itp. ***
- **Przygotowanie wspólnej strategii promocji gospodarczej OMW z uwzględnieniem specyfiki poszczególnych podobszarów ***
- Powołanie inicjatyw skupiających lokalnych przedsiębiorców reprezentujących kluczowe branże, mających na celu przepływ wiedzy, wymianę doświadczeń, potrzeb oraz wypracowanie systemowych rozwiązań prowadzących do rozwoju firm
- Tworzenie i rozwój parków przemysłowych i technologicznych
- Zapewnienie szerokiego dostępu online do informacji gospodarczej – wdrażanie rozwiązań typu e-usługi, e-administracja
- Zapewnienie dostępu do sieci miejsc obsługi przedsiębiorców na terenie OMW
- Przygotowanie dla wybranych terenów dokumentacji technicznej oraz ich uzbrojenie
- Stworzenie na terenie OMW jednej, aktualizowanej, bazy terenów inwestycyjnych
- Opracowanie spójnej, atrakcyjnej oferty inwestycyjnej
- Zbudowanie programu wymiany kadr z organizacjami uważanymi za przykłady najlepszych praktyk w zakresie procesu pozyskiwania i obsługi inwestorów
- Stworzenie spójnej i przemyślanej strategii promocji całego regionu OMW
- Stworzenie wspólnego kalendarza imprez gospodarczych

* Projekty rekomendowane do realizacji w pierwszej kolejności