



Pogłębiony opis celów strategicznych

Cel strategiczny nr 5

5

Wysoki poziom kapitału ludzkiego oraz zaangażowanie mieszkańców OMW w świadome i zrównoważone kształtowanie metropolii, oparte na idei społeczeństwa obywatelskiego

Kierunki realizacji



W dobie gospodarki opartej na wiedzy, kluczowym zasobem budującym przewagę konkurencyjną stają się szeroko rozumiane zasoby ludzkie, zwłaszcza w zakresie poziomu wykształcenia, posiadanych umiejętności, mobilności i kompetencji cyfrowych. Z punktu widzenia budowania siły OMW, a zwłaszcza w kontekście różnic w poziomie kształcenia pomiędzy centrum OMW a składowymi jednostkami administracyjnymi, należy potraktować to zagadnienie jako kluczowy kierunek rozwoju i podjąć kroki w kierunku wdrożenia nowych, systemowych rozwiązań. Działania w zakresie istniejącego na terenie OMW systemu edukacji powinny mieć charakter całkowicie horyzontalny, ponad granicami administracyjnymi i dotyczyć wszystkich poziomów kształcenia. Tylko takie działania umożliwią wyposażenie najmłodszych mieszkańców metropolii w zestaw umiejętności popartych wiedzą, niezbędnych na nowoczesnym rynku pracy. Kluczowe zadania związane z zarządzaniem i potencjałem w opisanym zakresie to:

- Wyrównanie poziomu/jakości infrastruktury edukacyjnej na wszystkich poziomach kształcenia, mające na celu wyrównanie szans edukacyjnych (inwestycje powinny dotyczyć zwłaszcza szkół/przedszkoli o zdiagnozowanych potrzebach inwestycyjnych ale powinny być prowadzone zawsze w ścisłym powiązaniu z programami podnoszenia jakości kadry nauczycielskiej – wsparcie w wykorzystaniu nowej/zmodernizowanej infrastruktury)
- Wzmacnianie roli szkolnictwa zawodowego i liceów profilowanych, w celu lepszego dostosowywania podaży absolwentów do wymogów rynku pracy (w oparciu o lokalne specjalizacje sektora przedsiębiorstw)
- Ujednolicenie i rozbudowa sprawnego systemu doradztwa zawodowego na kluczowych etapach kształcenia, wspierające młodzież w dokonywaniu istotnych wyborów życiowych (systemowe rozwiązania wspierające uruchamiane już na etapie gimnazjów i utrzymujące kontakt młodzieży kształcącej się z instytucjami rynku pracy – znajomość struktury i trendów w popycie na pracę)
- Budowanie sieci współpracy (np. projekty partnerskie) pomiędzy podmiotami reprezentującymi różne sektory gospodarki celem wymiany doświadczeń, staży, koordynacji i konsultacji (dla uczniów, nauczycieli, pracowników naukowych, przedsiębiorców)
- Stałe wzmacnianie kompetencji kadry nauczycielskiej ze szczególnym naciskiem na wykorzystywanie TIK w procesie dydaktycznym jako elementu naturalnego, a nie rozwiązań niestandardowych Tworzenie interdyscyplinarnych rozwiązań edukacyjnych pobudzających samodzielność, kreatywność i przedsiębiorczość na każdym etapie kształcenia