



# Założenia systemu realizacji Strategii

## Główne etapy wdrażania Strategii OMW

Każdy proces wdrażania Strategii musi być poprzedzony zdefiniowaniem jego etapów. Zadania w tym obszarze można podzielić na planistyczne, monitoringowe, informacyjne, związane z zarządzaniem wewnętrznymi projektami, koordynacyjne i doradcze. Wśród nich można w szczególności wymienić:

- Zaplanowanie sposobu osiągnięcia założeń określonych w Strategii w tym np. realizację przedsięwzięć inwestycyjnych, modernizacyjnych, usprawnień w zakresie organizacji procesów itp.
- Szczegółowe zdefiniowanie jednostek i osób odpowiedzialnych za realizację przedsięwzięć określonych w Strategii – zarówno w fazie przedinwestycyjnej, inwestycyjnej i po jej zakończeniu
- Właściwą koordynację na poziomie strategicznym realizacji szeregu przedsięwzięć projektowych, ich priorytetyzację, optymalne wykorzystanie potencjału i zasobów jednostek organizacyjnych JST
- Monitoring efektywności realizacji przedsięwzięć w trakcie ich trwania
- Ocenę rezultatów wdrożenia Strategii, kontrola stopnia osiągnięcia założonych celów
- Opracowanie systemu modyfikacji założeń Strategii w przyszłości, jako rezultatu procesu wnioskowania na bazie zmieniających się uwarunkowań otoczenia

Wymienione zadania w przypadku OMW będą mogły być przypisane do ich wykonawców dopiero po podjęciu decyzji co do sposobu zarządzania rozwojem obszaru metropolitalnego, w tym co do trybów podejmowania decyzji, możliwości i sposobu zasięgania opinii gremiów eksperckich oraz zasad tworzenia horyzontalnych grup/zespołów roboczych. Na obecnym etapie dojrzałości Metropolii Warszawskiej kluczowe wydaje przeprowadzenie procesu deklaracyjnego przyjmowania dokumentu Strategii Rozwoju OMW przez wszystkie JST oraz uzgodnienie formy i powołanie stosownego organu (np. stowarzyszenia metropolitalnego). Następnym krokiem jest wybór tych działań w ramach realizacji Strategii, które z jednej strony są kluczowe w procesie rozwoju metropolii z drugiej zaś uzyskują aprobatę i wkład finansowy ze strony znaczącej grupy JST. Powstające w ten sposób projekty partnerskie powinny uzyskać wysoki poziom preferencji w procedurach konkursowych tak w Regionalnym Programie Operacyjnym jak i Krajowych Programach Operacyjnych.

Kolejne strony niniejszego dokumentu zawierają te elementy systemu wdrażania Strategii Rozwoju OMW, które są warunkiem sine qua non dla każdego dokumentu strategicznego, tzn.:

- Harmonogram realizacji Strategii przy założeniu że proces deklaracyjnego przyjęcia dokumentu przez wszystkie/ większość JST w ramach OMW zostanie zrealizowany do końca 2015 roku
- Przegląd możliwych źródeł finansowania dla działań wynikających z przyjętych celów strategicznych
- Założenia systemu monitoringu dla Strategii wraz z propozycją systemu wskaźników dopasowanych do każdego z celów strategicznych