



Monitoring i ewaluacja Strategii

Kluczowe założenia do systemu

Celem monitoringu jest zapewnienie zgodności realizowanej Strategii (podejmowanych działań i inwestycji) z celami strategicznymi opisanymi w dokumencie.

Monitoring wdrażania będzie oparty o proces systematycznego zbierania i analizowania ilościowych i jakościowych informacji, dotyczących postępów i efektów jej realizacji. Proces ten będzie opierał się głównie na badaniu faktycznego, rzeczowego postępu realizacji ustaleń Strategii poprzez pryzmat realizowanych projektów i badaniu statystycznym tzn. śledzeniu tendencji i zmiany wskaźników. Monitoring postrzega się przede wszystkim jako podstawowe źródło informacji dla różnych rodzajów ewaluacji (ex-ante, on-going, mid-term, ex-post). Funkcjonalne powiązanie monitoringu z ewaluacją ma znaczenie praktyczne, zważywszy na jakość (wiarygodność) danych wyjściowych, stosowanych w procesie monitorowania.

Na potrzeby monitorowania procesu wdrażania rekomendowane jest zaplanowanie przynajmniej dwóch cykli badawczych w całym okresie wdrażania (ocena on-going i mid-term) oraz oceny końcowej (ex-post). Rozłożenie tych działań w okresie realizacji pozwoli z odpowiednim wyprzedzeniem uruchomić działania naprawcze, szczególnie w przypadku zaistnienia znaczących odstępstw w stosunku do planu wdrażania Strategii Rozwoju OMW.

Podsumowując, monitoring Strategii ma służyć uzyskaniu odpowiedzi na pytania o to, czy założenia w niej zawarte są realizowane i czy przynosi ona zamierzone skutki.

W procesie budowania systemu monitoringu i ewaluacji postępów wdrażania Strategii ważne są zatem następujące aspekty:

- Zbudowanie procedur monitoringu
- Określenie liczby i charakteru przedsięwzięć ewaluowanych
- Określenie osób, czasu i kosztu związanego z przeprowadzeniem monitoringu i ewaluacji oraz czasu branego pod uwagę w procesie monitoringu wdrażania Strategii – często bowiem nie udaje się dokonać szczegółowej ewaluacji wszystkich przedsięwzięć realizowanych jako rezultat Strategii
- Określenie harmonogramu prowadzenia prac w ramach monitoringu Strategii
- Zaplanowanie i przeprowadzenie procesu
- Analiza i wyjaśnienie rozbieżności pomiędzy założeniami Strategii i efektami monitoringu np. jako rezultat przeglądu wskaźników monitoringowych

Monitoring Strategii pełni zatem funkcje sprawdzające i korygujące wobec samej Strategii i tym samym jest narzędziem dokonywania bieżących poprawek oraz korekt w procesie realizacji zadań wdrożeniowych.

Na kolejnych stronach prezentujemy przykładowe wskaźniki do monitoringu i ewaluacji Strategii Rozwoju OMW w układzie zgodnym z zaproponowanymi celami strategicznymi.