



# Monitoring i ewaluacja Strategii

## Wskaźniki do monitoringu i ewaluacji



Zintegrowana, atrakcyjna oferta spędzania czasu wolnego, wykorzystująca potencjał przyrodniczy, kulturalny i historyczny OMW

Tabela 13: Przykładowe wskaźniki realizacji trzeciego celu strategicznego

Wskaźnik	Poziom bazowy	Stan na rok	Jednostka miary	Poziom docelowy	Poziom terytorialny	Częstotliwość pomiaru	Źródło danych
Powierzchnia terenów zieleni w przeliczeniu na mieszkańca (m <sup>2</sup> na mieszkańca)	1032,16	2012	Metr kwadratowy	1032,16 (utrzymanie poziomu)	OMW	Co 3 lata	OECD StatExtracts
Wariancja liczby osób przypadających na ośrodki kultury w poszczególnych gminach	141 402 554	2013	Wariancja (liczona z liczby osób)	56 250 000	OMW	Co 3 lata	Bank Danych Lokalnych GUS
Liczba imprez masowych organizowanych na terenie OMW	386	2013	Liczba imprez	500	OMW	Co roku	Bank Danych Lokalnych GUS
Długość ścieżek rowerowych na terenie OMW (km w przeliczeniu na 10 000 mieszkańców)	2	2013	Kilometr	5	OMW	Co roku	Bank Danych Lokalnych GUS
Udział mieszkańców OMW spędzających czas wolny na terenie obszaru metropolitalnego w całkowitej liczbie mieszkańców	Do wyznaczenia przez poszczególne JST	n/d	Procent	Do wyznaczenia po zidentyfikowaniu poziomu bazowego	OMW	Co roku	Dane poszczególnych gmin
Liczba turystów zagranicznych odwiedzających OMW rocznie	1 119 550	2013	Liczba turystów	3 000 000	OMW	Co roku	Bank Danych Lokalnych GUS