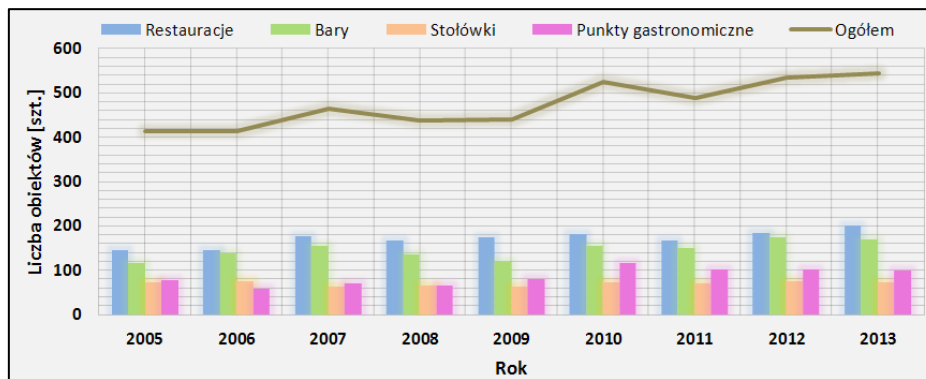
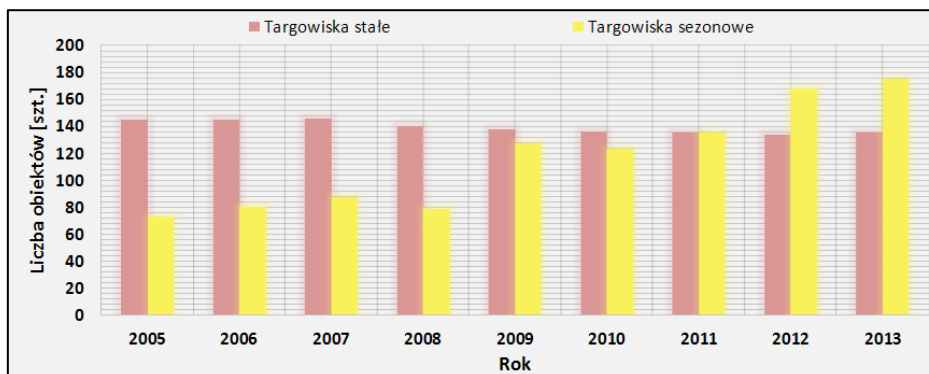


- obiekty gastronomiczne (restauracje, bary, stołówki i punkty gastronomiczne) – rys. 3.30,
- targowiska (stałe i sezonowe) – rys. 3.31,
- sklepy ogółem i w podziale na obiekty wielkopowierzchniowe (hipermarkety, supermarkety, domy towarowe i domy handlowe – dla okresu 2008-2013) – rys. 3.32.

Dynamikę sprzedaży detalicznej i hurtowej w województwie natomiast zilustrowano na rys. 3.33.



Rys. 3.30. Zmiany w liczbie obiektów gastronomicznych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w latach 2005-2013
(źródło: opracowanie własne na podstawie danych GUS)



Rys. 3.31. Zmiany w liczbie targowisk stałych i sezonowych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w latach 2005-2013
(źródło: opracowanie własne na podstawie danych GUS)

Liczba obiektów gastronomicznych w województwie kujawsko-pomorskim stopniowo ulega zwiększeniu i w okresie 2005-2013 wzrosła o 31,80%. Największy udział w tych obiektach przypada na restauracje oraz bary, najmniejszy natomiast stanowią stołówki. W rozpatrywanym okresie liczba restauracji utrzymuje się na dość stabilnym poziomie, podobnie jak liczba barów. Wahania dotyczą natomiast zarówno liczby punktów gastronomicznych, jak i stołówek, choć na przestrzeni tych lat liczba placówek gastronomicznych wykazuje trend wzrostu.