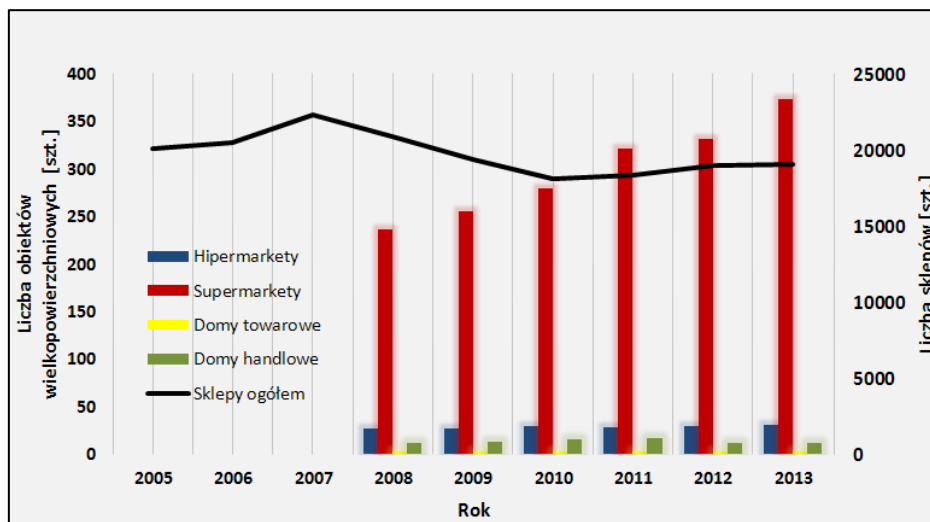
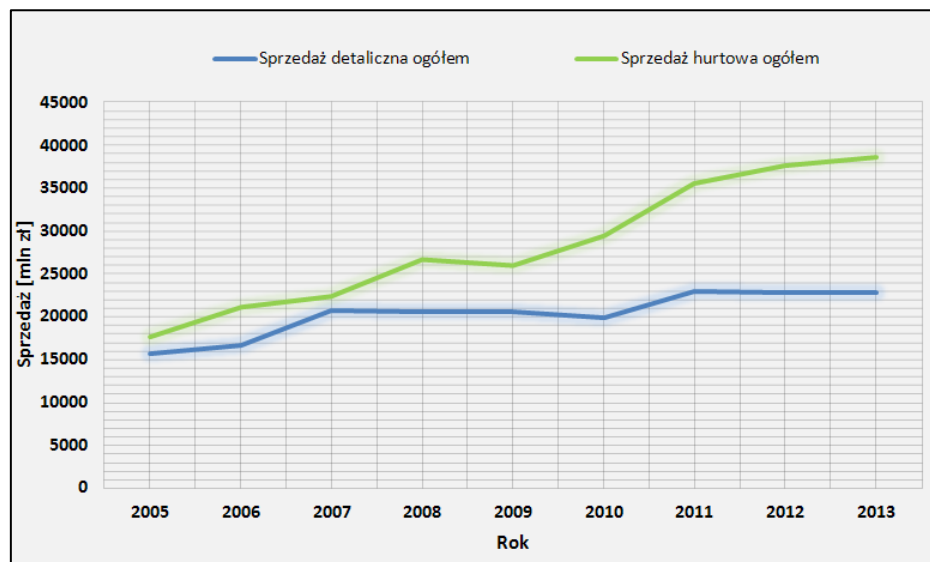


Liczba targowisk stałych w województwie w latach 2005-2013 uległa nieznacznemu zmniejszeniu (6,90%). Inaczej natomiast wygląda sytuacja w targowiskach sezonowych. Dynamiczny ich wzrost nastąpił w okresie zarówno 2008-2009, jak i 2011-2012. W stosunku do roku 2005 liczba targowisk sezonowych w roku 2013 była większa o 139,73%. Oznaczać to może bardzo duży wzrost zainteresowania wśród społeczeństwa tego rodzaju usługami handlowymi.



Rys. 3.32. Zmiany w liczbie sklepów i obiektów wielkopowierzchniowych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w latach 2005(2008)-2013 (źródło: opracowanie własne na podstawie danych GUS)



Rys. 3.33. Dynamika sprzedaży detalicznej i hurtowej w województwie kujawsko-pomorskim w latach 2005-2013 (źródło: opracowanie własne na podstawie danych GUS)