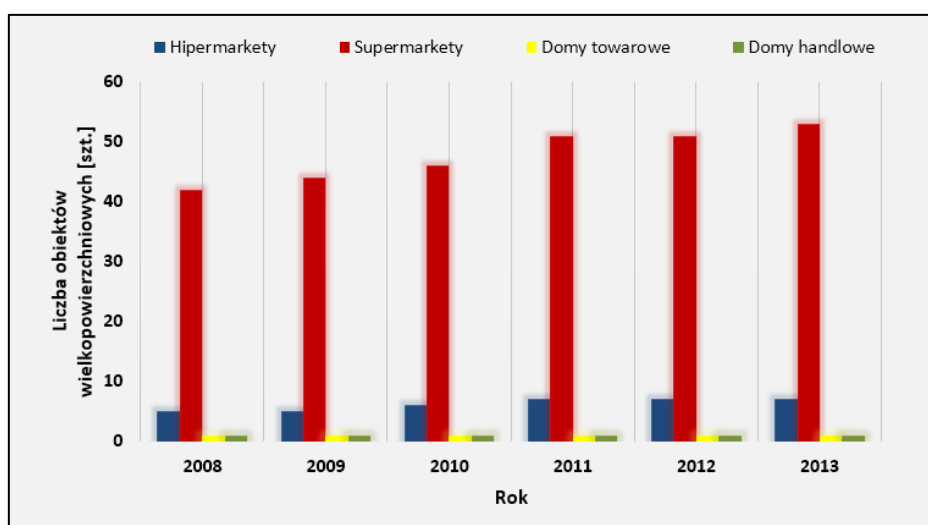


wieku produkcyjnym. Udział ten w roku 2013 wynosił 7,2% i zmalał w stosunku do wartości z 2004 roku tylko o 0,7%.

Zmianę w liczbie sklepów wielkopowierzchniowych na terenie Torunia w latach 2008-2013 przedstawiono na rys. 9.43. Wyraźną dominację stanowią supermarkety, których liczba w rozpatrywanym okresie podlega wzrostowi. W Toruniu w roku 2013 obiektów tych było 53. Liczba hipermarketów była niezmienna w okresie 2008-2009, po czym zwiększyła się o 1 taki obiekt w roku 2010 i 2011. Hipermarketów na terenie Torunia w roku 2013 było 7, a domów towarowych i domów handlowych – 1.



Rys. 9.43. Zmiana w liczbie obiektów wielkopowierzchniowych w Toruniu w latach 2008-2013
(źródło: opracowanie własne na podstawie danych GUS)

Zmiany w liczbie targowisk stałych, stałych punktów sprzedaży drobnodetalicznej i w liczbie targowisk lub miejsc na ulicach i placach do prowadzenia sprzedaży sezonowej w latach 1995-2013 zostały przedstawione na rys. 9.44. Zaznacza się, że brak jest danych za rok 1999. Wyraźnie dostrzega się dominację liczby stałych punktów sprzedaży drobnodetalicznej na tle pozostałych analizowanych obiektów handlowych. Liczba tych punktów wzrosła bardzo dynamicznie w latach 1996-1997 i od tego okresu występuje na podobnym poziomie (~1850). Liczba targowisk stałych oraz sezonowych była cały czas znikoma.

Wielkość dochodów i wydatków budżetowych Toruniu na tle salda budżetu w latach 1999-2013 została przedstawiona na rys. 9.45. Do roku 2003 suma dochodów i wydatków była na podobnym poziomie. Od roku 2004 jednak systematycznie te wartości wzrastały. Podkreślić należy, że tylko w roku 2007 saldo budżetu było dodatnie, co oznacza, że w Toruniu od roku 1999 pogłębia się dziura budżetowa. Największe pogłębienie salda budżetu nastąpiło w okresie 2007-2011. W roku 2011 suma wydatków była większa od przychodów aż o ~170 mln zł.