

- Punktową: skrzyżowania i węzły drogowe, punkty końcowe sieci, miejsca lokalizacji przystanków transportu publicznego, miejsca zmiany przekroju drogowego.
- 2) Sieć transportu publicznego na analizowanym obszarze reprezentująca infrastrukturę drogową:
- Liniową: sieć torową kolejową na terenie województwa oraz trasy przejazdu środków przewozowych poszczególnych linii autobusowego transportu publicznego.
  - Punktową: przystanki transportu publicznego oraz dworce.

Popyt na transport w modelu wynika głównie ze szczegółowych charakterystyk zachowań transportowych poszczególnych grup osób jednorodnych zachowań transportowych. Ze względu na potrzeby transportowe wydzielono w modelu przede wszystkim grupy mieszkańców zamieszkałych:

- a) w Bydgoszczy,
- b) w Toruniu,
- c) w średnich i małych miastach Obszaru Partnerstwa,
- d) na obszarach wiejskich Obszaru Partnerstwa,
- e) zamieszkałych poza analizowanym Obszarem Partnerstwa

oraz:

- a) na terenie Obszaru Partnerstwa realizujących potrzeby transportowe w ramach tego obszaru (ruch wewnętrzny);
- b) na terenie Obszaru Partnerstwa realizujących potrzeby transportowe poza nim – ruch generowany przez analizowany obszar;
- c) poza Obszarem Partnerstwa, ale realizujących potrzeby transportowe na terenie analizowanego obszaru – ruch absorbowany przez analizowany obszar;
- d) poza terenem analizowanego Obszaru Partnerstwa i realizujących także swoje potrzeby transportowe poza tym obszarem, ale poprzez analizowany obszar – ruch tranzytowy.

Każda podróż wynika z wewnętrznych motywacji mieszkańców. Motywacje są bardzo różne i zależą od podróży związanych z miejscem pracy, poprzez podróże służbowe, podróże wynikające z pobieraniem nauki, dokonywaniem zakupów, odwiedzin, wizyty u lekarza, w urzędzie, korzystania z usług itp. Dlatego w analizach wprowadzono uproszczenie polegające na zagregowaniu pewnych motywacji podróży do określonych grup motywacji. Pomimo tego w ramach budowy modelu, przyjęto zakres dostępnych motywacji rozszerzony w stosunku do zaleceń „Niebieskiej Księgi – Infrastruktura i Środowisko”. Wyróżniono następujące motywacje (cele) podróży:

- Do domu (D),
- Do szkoły (S),
- Na uczelnie (U),
- Związane z pracą (P) – w tym do pracy, cele biznesowe, załatwianie spraw służbowych itp.,
- Na zakupy detaliczne (Z),
- Do centrum handlowego (H),
- Rekreacja (R) – w tym odwiedziny, wyjazd na siłownię, do parku, kina, teatru itp.,