

- c) wyboru środka transportowego - określone są parametry opisujące preferencje przez poszczególne grupy osób jednorodnych zachowań transportowych w wyborze środka transportowego do realizacji danej podróży.

Generacja potrzeb transportowych

Generacja potrzeb transportowych mieszkańców opisuje liczbę podróży wewnętrznych generowanych przez Obszar Partnerstwa w ciągu doby lub godziny szczytu porannego. Na tym etapie obliczeń nie określa się jeszcze celu podróży, a jedynie liczbę wszystkich podróży generowanych przez poszczególne grupy osób będących mieszkańcami analizowanego obszaru, a cechującymi się jednorodnymi zachowaniami transportowymi. Ujęte są tu zarówno podróże piesze, jak i niepiesze, podróże pomiędzy rejonami transportowymi oraz podróże w ramach jednego rejonu transportowego (tzw. podróże wewnętrzne). Całkowita liczba podróży realizowanych w granicach Obszaru Partnerstwa definiowana jest poprzez równanie:

$$P = KR \cdot \sum_{i=1}^R \sum_{j=1}^G \sum_{k=1}^{MP} R_{jk} M_{ij} , \quad (1.3)$$

gdzie:

- P** – całkowita liczba podróży wewnętrznych w Obszarze Partnerstwa,
- KR** – wskaźnik korekty ruchliwości (patrz zmienne użytkownika dla Main Zone),
- R_{jk}** – liczba generowanych podróży przez przeciętnego mieszkańca grupy osób o jednorodnych zachowaniach transportowych j w ramach motywacji podróży k ,
- M_{ij}** – liczba podróży mieszkańców grupy osób o jednorodnych zachowaniach transportowych j zamieszkałych w rejonie transportowym i ,
- R** – liczba rejonów transportowych wewnętrznych w Obszarze Partnerstwa,
- G** – liczba grup osób o jednorodnych zachowaniach transportowych,
- MP** – liczba motywacji podróży mieszkańców.

Grupy motywacji podróży **MP** obejmują podróże w relacji:

- 1) Dom – Praca,
- 2) Dom – Szkoła,
- 3) Dom – Uczelnia,
- 4) Dom – Zakupy,
- 5) Dom – Zakupy w centrach handlowych,
- 6) Dom – Rekreacja,
- 7) Dom – Inne,
- 8) Praca – Dom,
- 9) Szkoła – Dom,
- 10) Uczelnia – Dom,
- 11) Zakupy – Dom,
- 12) Zakupy w centrach handlowych – Dom,
- 13) Rekreacja – Dom,
- 14) Inne – Dom,
- 15) Niezwiązane z domem (Praca – Praca).