

				gimnazjalnej dla aktualnego okresu analizy.
27	ASZKOLAG	Atrakcyjność szkoły podstawowa i gimnazjum - generacja	Liczba rzeczywista	Atrakcyjność dla generacji podróży ze szkoły podstawowej i gimnazjalnej dla aktualnego okresu analizy.
28	ASZKOLAG_W_DOBIE	Atrakcyjność szkoły podstawowa i gimnazjum - generacja w dobie	Liczba rzeczywista	Atrakcyjność dla generacji podróży ze szkoły podstawowej i gimnazjalnej w dobie dnia roboczego.
29	ASZKOLA_W_DOBIE	Atrakcyjność szkoły podstawowa i gimnazjalna w dobie	Liczba rzeczywista	Atrakcyjność dla absorpcji podróży do szkoły podstawowej i gimnazjalnej w dobie dnia roboczego.
30	AUCZELNIA	Atrakcyjność uczelnia	Liczba rzeczywista	Atrakcyjność dla absorpcji podróży do szkoły wyższej dla aktualnego okresu analizy.
31	AUCZELNIAG	Atrakcyjność uczelnia - generacja	Liczba rzeczywista	Atrakcyjność dla generacji podróży ze szkoły wyższej dla aktualnego okresu analizy.
32	AUCZELNIAG_W_DOBIE	Atrakcyjność uczelnia - generacja w dobie	Liczba rzeczywista	Atrakcyjność dla generacji podróży ze szkoły wyższej w dobie dnia roboczego.
33	AUCZELNIA_W_DOBIE	Atrakcyjność uczelnia w dobie	Liczba rzeczywista	Atrakcyjność dla absorpcji podróży do szkoły wyższej w dobie dnia roboczego.
34	AZAKUPY	Atrakcyjność zakupy w sklepach	Liczba rzeczywista	Atrakcyjność dla absorpcji podróży związanych z zakupami dla aktualnego okresu analizy.
35	AZAKUPYCH	Atrakcyjność zakupy w C.H.	Liczba rzeczywista	Atrakcyjność dla absorpcji podróży związanych z zakupami w centrum handlowym dla aktualnego okresu analizy.
36	AZAKUPYCHG	Atrakcyjność zakupy w C.H.- generacja	Liczba rzeczywista	Atrakcyjność dla generacji podróży związanych z zakupami w centrum handlowym dla aktualnego okresu analizy.