

37	AZAKUPYCHG_W_DOBIE	Atrakcyjność zakupy w C.H.-generacja w dobie	Liczba rzeczywista	Atrakcyjność dla generacji podróży związanych z zakupami w centrum handlowym w dobie dnia roboczego.
38	AZAKUPYCH_W_DOBIE	Atrakcyjność zakupy w C.H. w dobie	Liczba rzeczywista	Atrakcyjność dla absorpcji podróży związanych z zakupami w centrum handlowym w dobie dnia roboczego.
39	AZAKUPYG	Atrakcyjność zakupy w sklepach - generacja	Liczba rzeczywista	Atrakcyjność dla generacji podróży związanych z zakupami dla aktualnego okresu analizy.
40	AZAKUPYG_W_DOBIE	Atrakcyjność zakupy w sklepach - generacja w dobie	Liczba rzeczywista	Atrakcyjność dla generacji podróży związanych z zakupami w dobie dnia roboczego.
41	AZAKUPY_W_DOBIE	Atrakcyjność zakupy w sklepach w dobie	Liczba rzeczywista	Atrakcyjność dla absorpcji podróży związanych z zakupami w dobie dnia roboczego.
42	A_DOBA_NPBS	A_Doba_NP-S	Liczba rzeczywista	Liczba osób niepracujących i nieposiadających własnego samochodu dojeżdżających do miasta w ciągu doby.
43	A_DOBA_NPS	A_Doba_NP+S	Liczba rzeczywista	Liczba osób niepracujących i posiadający własny samochód dojeżdżających do miasta w ciągu doby.
44	A_DOBA_PBS	A_Doba_P-S	Liczba rzeczywista	Liczba osób pracujących i nieposiadających własnego samochodu dojeżdżających do miasta w ciągu doby.
45	A_DOBA_PS	A_Doba_P+S	Liczba rzeczywista	Liczba osób pracujących i posiadających własny samochód dojeżdżających do miasta w ciągu doby.
46	A_DOBA_SPIG	A_Doba_SPiG	Liczba rzeczywista	Liczba uczniów szkół podstawowych i gimnazjalnych dojeżdżających do miasta w ciągu doby.