

tablicy 3.35. Liczbę osób odwiedzających te obiekty w ciągu doby oraz liczbę pracowników oszacowano na podstawie własnych algorytmów. Algorytmy te autorzy opracowali na podstawie wcześniejszych swoich wyników badań.

Tabl. 3.34.

Najważniejsze średnio-powierzchniowe* obiekty handlowo-usługowe w Bydgoszczy i Toruniu		
Lp.	Nazwa obiektu	Adres obiektu
Bydgoszcz		
1.	Media Markt	Jagiellońska 30
2.	Decathlon	Mariana Rejewskiego 28
3.	LeClerc	Marii Curie Skłodowskiej 28
4.	Leroy Merlin	Mariana Rejewskiego 28
5.	Castorama	Szubińska 30
6.	Black Red White	Toruńska 29
7.	OBI	Fabryczna 30
8.	Galeria Arkada	Fordońska 25
9.	Makro Cash & Carry	Aleje Jana Pawła II 10
10.	Biedronka	Mostowa 2
11.		Dworcowa 46
12.		Sportowa 15
13.		Grudziądzka 27
14.		Wyzwolenia 106
15.		Andersa 51
16.		Skarżyńskiego 6
17.		Bydgoska 31
18.		Kleeberga 2
19.		Łęczycka 24
20.		Ku Wiatrakom 42
21.		Kakolowa 1
22.		Skłodowskiej Curie 29
23.		Powstańców Wielkopolskich 56
24.		Ujejskiego 61
25.		Grunwaldzka 37
26.		Dwernickiego 9
27.		Gdańska 138
28.		Tadeusza Kościuszki 27
29.		Saperów 22Flisacka 2
30.		Sobieskiego 5
31.		Grunwaldzka 8
32.		Szulza 7
33.		Kossaka 15
34.		Inowrocławska 1
35.		Kolbego 58
36.		Grunwaldzka 284