

|   |     |                                      |
|---|-----|--------------------------------------|
| Czy działania przewidziane w projekcie są zgodne ze statutem organizacji (z działalnością odpłatną pożytku publicznego i działalnością nieodpłatną pożytku publicznego, w punkcie 12 oferty)  | Tak | Eksperti<br>Etap: ocena merytoryczna |
| Czy oferta zawiera zadania realizowane w ramach działalności odpłatnej, które mieszczą się w działalności gospodarczej prowadzonej przez Oferenta? (jeśli tak, to jest to błąd formalny)  | Tak | Eksperti<br>Etap: ocena merytoryczna |
| Czy Oferent wskazał jako jedno ze źródeł finansowania środków własnych opłaty od adresatów zadania mimo, że organizacja nie prowadzi działalności odpłatnej w tym zakresie (według KRS) – sprawdzane będzie m. in. oświadczenie na końcu oferty oraz informacja znajdująca się w ofercie w tabeli IV.1 (wpłaty i opłaty adresatów)? (jeśli tak, to jest to błąd formalny) | Tak | Eksperti<br>Etap: ocena merytoryczna |
| Załączenie aktualnego (zgodnego ze stanem faktycznym) odpisu z rejestru lub odpowiednio wyciągu z ewidencji lub innego dokumentu potwierdzającego status prawny Oferenta i umocowanie osób go reprezentujących – o ile nie jest on dostępny w internetowej Wyszukiwarce Podmiotów Krajowego Rejestru Sądowego.  | Tak | IZ<br>Etap: po wpłynięciu oferty     |
| Dołączenie wymaganych załączników – wersji elektronicznej statutu / umowy spółki (dot. spółek i klubów sportowych będących spółkami), pełnomocnictwa szczególne do działania w ramach niniejszego konkursu (w przypadku oferty złożonej przez oddział terenowy)   | Tak | IZ<br>Etap: po wpłynięciu oferty     |
| Nieprzekroczenie limitu 2 ofert dla oddziałów terenowych (dot. ofert złożonych przez oddziały terenowe nieposiadające osobowości prawnej)   | Tak | IZ<br>Etap: po wpłynięciu oferty     |

Procedura oceny ofert pod kątem kryteriów formalnych znajduje się w Rozdziale VI.

- a) **Kryteria merytoryczne** – dotyczą ogólnych zasad odnoszących się do treści oferty, wiarygodności i zdolności projektodawcy do podjęcia realizacji projektu oraz zasad finansowania projektów w ramach FIO. Ogólne kryteria merytoryczne mają charakter uniwersalny, tj. odnoszą się do wszystkich projektów realizowanych w ramach FIO. Ogólne kryteria merytoryczne weryfikowane są na etapie oceny merytorycznej.

| <b>Kryteria merytoryczne w 2016 r.</b>                 |                          |                                |
|--|--------------------------|--------------------------------|
|  | Maksymalna ilość punktów | Minimum punktowe               |
| 1. Kwestia horyzontalna dla Priorytetu (patrz R I. 2.) | <b>3 pkt.</b>            | 65% z 54 pkt. = <b>35 pkt.</b> |
| 2. Merytoryczna zawartość oferty:                      | <b>51 pkt.</b>           |                                |
| 3. Budżet:   | <b>20 pkt.</b>           | 65% z 22 pkt. = <b>13 pkt.</b> |
| 4. Zaangażowanie społeczności                          | <b>12 pkt.</b>           | 50% z 12 pkt. = <b>6 pkt.</b>  |
| 5. Zasoby osobowe i rzeczowe Oferenta:                 | <b>14 pkt.</b>           | 50% z 14 pkt. = <b>7 pkt.</b>  |