

ŁĄCZNIE	100 pkt.	min. 61 pkt.
---------	----------	--------------

2. KRYTERIA SZCZEGÓŁOWE

Zawierają preferencje dotyczące typów projektów.

Kryteria strategiczne – **określane są w związku z koniecznością zapewnienia realizacji celów szczegółowych Programu FIO:**

Kryteria strategiczne nie obowiązują w Komponentcie Działań Systemowych.

Kryteria strategiczne zatwierdzone są przez ministra właściwego ds. zabezpieczenia społecznego po wcześniejszym określeniu ich przez Komitet Sterująco-Monitorujący.

Spełnianie kryteriów strategicznych oznacza przyznanie spełniającym je ofertom premii punktowej (**w wysokości maksymalnie 15 punktów**). Spełnienie kryteriów strategicznych nie jest obowiązkowe do zakwalifikowania projektu do dofinansowania i realizacji.

Spełnienie danego kryterium skutkuje przyznaniem dodatkowej liczby punktów na etapie oceny merytorycznej: **3 pkt za I kryterium, 3 pkt za II kryterium, od 0 do 6 pkt za III kryterium oraz 3 pkt za IV kryterium.**

Lp.	Kryterium Strategiczne	Punktacja	Priorytet
1	Projekt realizowany przez podmiot, który od 2014 r. nie otrzymał dofinansowania w ramach ogólnopolskiego konkursu FIO.	3	2,3,4
2	Projekt realizowany przez organizację, której roczny przychód za 2014 r. nie przekracza 100 tys.	3	2,3,4
3 ³	Projekt szczególnie warty dofinansowania (wskazywany przez ekspertów).	0-3 od każdego z oceniających ekspertów	2,3,4
4	Projekt realizowany w ramach kierunku działania nr 7, w którym przewidziano komponent edukacyjny w zakresie edukacji prawnej.	3	Priorytet 2 kierunek działania nr 7

W przypadku oferty wspólnej kryteria strategiczne uznaje się za spełnione tylko wówczas gdy wszyscy oferenci je spełniają. W sytuacji gdy spełnia je tylko część oferentów w ofercie wspólnej, kryteria te będą uznane za niespełnione.

³ Kryterium strategiczne weryfikowane przez ekspertów. Każdy ekspert będzie mógł przyznać od 0 do 3 pkt. (maksymalnie 6 pkt. od dwóch ekspertów) za to kryterium strategiczne dla jednej lub kilku ofert przydzielonych mu do oceny. Ekspert będzie mógł: nie przyznać punktów za to KS żadnej z ocenianych ofert, przyznać jednej z ocenianych ofert od 1 do 3 pkt., przyznać więcej niż jednej ofercie 1 lub 2 pkt. z zastrzeżeniem, iż suma punktów za to kryterium strategiczne, przyznanych przez jednego eksperta ocenianym przez niego ofertom nie może być wyższa niż 3. Punkty za te kryteria przyznawane będą po zakończeniu przez eksperta oceny wszystkich przydzielonych mu ofert.