

Priorytet:			
KRYTERIA DO OCENY STRATEGICZNEJ			
Kryterium:		tak	nie
1. OFERTA ZAKŁADA REALIZACJĘ WAŻNEGO INTERESU SPOŁECZNEGO LUB WAŻNEGO INTERESU PUBLICZNEGO			
2. OFERTA ZAKŁADA PODJĘCIE PRÓBY ROZWIĄZANIA ISTOTNYCH KWESTII I PROBLEMÓW SPOŁECZNYCH			
3. OFERTA CHARAKTERYZUJE SIĘ EFEKTYWNOŚCIĄ SPOŁECZNĄ I EKONOMICZNĄ PROJEKTU			
4. OFERTA ZAKŁADA REALIZACJĘ SZCZEGÓLNICIE ISTOTNEGO TEMATU Z PUNKTU WIDZENIA CELÓW P FIO			
5. OFERTA ZAKŁADA REALIZACJĘ PROJEKTU PRZEZ PODMIOT Z REGIONU O NIŻSZEJ AKTYWNOŚCI SPOŁECZNEJ			
6. OFERTA ZAKŁADA REALIZACJĘ PROJEKTU PRZEZ PODMIOT Z REGIONU SŁABIEJ REPREZENTOWANEGO W P FIO			
7. OFERTA ZAKŁADA REALIZACJĘ PROJEKTU PRZEZ PODMIOT PEŁNIĄCY ISTOTNĄ ROLĘ W OTOCZENIU ŚRODOWISKOWYM, POSIADAJĄCY POTENCJAŁ ZAPEWNIĄCY DUŻY ZASIĘG I SZEROKIE ODDZIAŁYWANIE NA SPOŁECZNOŚĆ LOKALNĄ / SPOŁECZEŃSTWO			
8. DUŻA ROZBIEŻNOŚĆ W OCENIE OFERTY PRZEZ EKSPERTÓW (CO NAJMNIEJ 20 PUNKTÓW / 30 PUNKTÓW)			
Kryterium oceny		Maksymalna ocena punktowa	Przyznana ocena punktowa
Oferta	1. W jakim stopniu projekt spełnia kwestię horyzontalną dla wskazanego Priorytetu	13	
Oferta	2. Merytoryczna zawartość Oferty	110	
Oferta	3. Budżet	40	
Oferta	4. Zaangażowanie społeczności	24	
Oferta	5. Zasoby osobowe i rzeczowe Oferenta	28	
Ocena łączna		215	

Uzasadnienie: