

Działanie 1.6 Wspieranie tworzenia i rozszerzania zaawansowanych zdolności w zakresie rozwoju produktów i usług

OPIS DZIAŁANIA 1.6	
6. Nazwa działania	WSPIERANIE TWORZENIA I ROZSZERZANIA ZAAWANSOWANYCH ZDOLNOŚCI W ZAKRESIE ROZWOJU PRODUKTÓW I USŁUG
7. Cel szczegółowy działania	Zwiększone zastosowanie innowacji w przedsiębiorstwach sektora MŚP (Cel szczegółowy 5)
8. Lista wskaźników rezultatu bezpośredniego	<ul style="list-style-type: none"> • Wartość inwestycji dokonanych przez ostatecznych odbiorców IF • Liczba utworzonych miejsc pracy u ostatecznych odbiorców wsparcia IF • Przychody ze sprzedaży nowych lub udoskonalonych produktów/procesów • Liczba wprowadzonych innowacji produktowych • Liczba wprowadzonych innowacji procesowych • Liczba wprowadzonych innowacji nietechnologicznych • Wzrost zatrudnienia we wspieranych przedsiębiorstwach (CI8)
9. Lista wskaźników produktu	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba wspartych funduszy pożyczkowych • Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie • Liczba ostatecznych odbiorców wspartych przez fundusze pożyczkowe • Wartość udzielonych pożyczek ogółem • Wartość udzielonych pożyczek w części UE • Liczba wspartych funduszy poręczeniowych • Wartość udzielonych poręczeń ogółem • Wartość udzielonych poręczeń w części UE • Liczba ostatecznych odbiorców otrzymujących wsparcie finansowe inne niż dotacje • Liczba ostatecznych odbiorców wspartych w zakresie ekoinnowacji • Inwestycje prywatne uzupełniające wsparcie publiczne dla przedsiębiorstw (inne niż dotacje) (CI7) • Liczba ostatecznych odbiorców objętych wsparciem w celu wprowadzenia produktów nowych dla rynku • Liczba ostatecznych odbiorców objętych wsparciem w celu wprowadzenia produktów nowych dla firmy
10. Typy projektów	<p>1. Projekt zakładający udostępnienie dla przedsiębiorstw wsparcia o charakterze dłużnym na:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) przedsięwzięcia zakładające wprowadzenie w przedsiębiorstwie innowacji produktowych. b) przedsięwzięcia zakładające wprowadzenie w przedsiębiorstwie innowacji procesowych. c) przedsięwzięcia zakładające wprowadzenie w przedsiębiorstwie innowacji organizacyjnych. d) przedsięwzięcia zakładające wprowadzenie w przedsiębiorstwie innowacji marketingowych. e) wsparcie inwestycji w MŚP – projekty inwestycyjne poprawiające