

i maksymalna wartość projektu (PLN)	
29. Minimalna i maksymalna wartość wydatków kwalifikowalnych projektu (PLN)	nie dotyczy
30. Kwota alokacji UE na instrumenty finansowe (EUR)	nie dotyczy
31. Mechanizm wdrażania instrumentów finansowych	nie dotyczy
32. Rodzaj wsparcia instrumentów finansowych oraz najważniejsze warunki przyznawania	nie dotyczy
33. Katalog ostatecznych odbiorców instrumentów finansowych	nie dotyczy

Działanie 12.2 Skuteczna informacja i promocja, w tym wzmocnienie potencjału beneficjentów Programu

OPIS DZIAŁANIA 12.2	
6. Nazwa działania	SKUTECZNA INFORMACJA I PROMOCJA, W TYM WZMOCNIENIE POTENCJAŁU BENEFICJENTÓW PROGRAMU
7. Cele szczegółowe działania	Wzmocnienie kompetencji potencjalnych beneficjentów i beneficjentów Programu (Cel szczegółowy 3) Zapewnienie dopasowanego do potrzeb odbiorców przekazu w zakresie celów i korzyści wynikających z wdrażania Programu (Cel szczegółowy 4)
8. Lista wskaźników rezultatu bezpośredniego	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba odwiedzin portalu informacyjnego/ serwisu internetowego • Ocena przydatności form szkoleniowych dla beneficjentów
9. Lista wskaźników produktu	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba uczestników form szkoleniowych dla beneficjentów • Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu
10. Typy projektów ¹¹⁶	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizacja szkoleń, konferencji, seminariów, warsztatów, wizyt studyjnych krajowych i zagranicznych, spotkań informacyjnych dla potencjalnych oraz faktycznych beneficjentów, w tym również szkoleń specjalistycznych odpowiadających potrzebom potencjalnych i faktycznych beneficjentów zidentyfikowanym na poziomie wdrażania poszczególnych projektów (np. w zakresie rozliczania projektów, czy zarządzania projektami). 2. Organizacja działań informacyjno-promocyjnych, w tym m.in. kampanii o szerokim zasięgu na temat możliwości uzyskania wsparcia, przygotowania projektów, a także realizacji, zarządzania, rozliczania i monitorowania projektów finansowanych z RPO WK-P. 3. Organizacja działań informacyjno-promocyjnych na temat zaangażowania środków oraz efektów wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w regionie i poza jego granicami (w tym: konkursy, kampanie o szerokim zasięgu, imprezy promocyjne, itp.). 4. Przygotowanie i rozpowszechnianie materiałów/publikacji informacyjnych

¹¹⁶ W ramach Osii Priorytetowej 12 Pomoc Techniczna dofinansowanie będzie udzielane na podstawie Rocznych Planów Działań.