

Założenia Resortowego Programu „Ekonomia społeczna” wypracowane w ramach warsztatu powinny być zgodne z Krajowym Programem Rozwoju Ekonomii Społecznej (KPRES) oraz komplementarne wobec Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój (PO WER), Regionalnych Programów Operacyjnych (RPO) oraz Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich.

Założenia powinny uwzględniać strukturę dokumentu obejmującą: diagnozę sytuacji, cel główny oraz cele szczegółowe Programu, kierunki interwencji/ priorytety/ działania, założenia systemu realizacji Programu oraz część poświęconą pomocy technicznej.

Najważniejsze obszary, które powinny znaleźć się w dokumencie:

Priorytet I. Rozwój społecznie odpowiedzialnego terytorium.

Działanie I.1. Rozwój animacji lokalnej wspierającej rozwój ekonomii społecznej (m .in. szkolenia dla animatorów lokalnych, doradztwo, tutoring, superwizje itp.);

Działanie I.2. Promowanie ruchów nieformalnych i ruchów społecznych (m. in. kooperatywy spożywców, rolnicze, grupy wymiany wzajemnej, innowacje, inicjatywy eksperymentalne);

Działanie I.3. Wsparcie inicjatywy lokalnej;

Działanie I.4. Promowanie (m. in. w lokalnych dokumentach planistycznych) usług użyteczności publicznej realizowanych przez podmioty ekonomii społecznej na poziomie wspólnoty samorządowej;

Priorytet II. Wsparcie rozwojowe partycypacji i kooperacji sektora.

Działanie II.1. Wsparcie działań koordynacyjnych na poziomie centralnym w zakresie eksperckim, doradczym i ewaluacyjnym;

Działanie II.2. wsparcie kompetencyjne członków lokalnych i regionalnych ciał biorących udział w koordynacji wspierania rozwoju ekonomii społecznej (m. in. szkolenia, doradztwo itp.);

Działanie II.3. Wsparcie tematycznych/branżowych spotkań podmiotów ekonomii społecznej na rzecz podniesienia jakości ich produktów i usług (spotkania coroczne w kilku grupach branżowych np.: opieka nad dziećmi, opieka i wsparcie osób niepełnosprawnych, usługi dla osób starszych, określony rodzaj produktu itd.);

Priorytet III. Wiedza i kompetencje.

Działanie III.1. Wspieranie działań w zakresie edukacji nieformalnej, kierowanych do dzieci i młodzieży, promujących ekonomię społeczną;

Działanie III.2. Promowanie badań nad tradycjami w kontekście współczesności ekonomii społecznej (portale internetowe, wydawnictwa zwarte i periodyki tematyczne, wkładki do pism, włączanie w działania projektowe, promocja wartości);

Działanie III.3. Promowanie i rozwój spółdzielczości uczniowskiej.