

Analiza SWOT uwarunkowań prawnych

Silne strony

- Wprowadzenie regulacji wspierających zrównoważoną produkcję i konsumpcję (np. eco-etykiety, normy dotyczące zużycia energii).
- Wprowadzenie systemu wsparcia efektywności energetycznej – tzw. Białe Certyfikaty.
- Ułatwienie procedur administracyjnych związanych z rozpoczynaniem biznesu, uzyskiwaniem pozwolenia na budowę.

Słabe strony

- Przepisy prawa, np. dot. systemu wsparcia OZE i kogeneracji postrzegane są przez uczestników rynku jako niepewne.
- Długotrwałe procedury egzekwowania prawa
- Trudności w prowadzeniu inwestycji wynikające z wymogów ochrony środowiska (NATURA 2000), niestabilnych i wciąż zmieniających się przepisów (np. częsta zmiana prawa energetycznego), a także nadmiernej biurokracji oraz braku spójności i niejasności przepisów prawa (np. KPA).
- Trudności w egzekwowaniu prawa przez aparat administracyjny.

Szanse

- Obowiązkowe cele UE dotyczące ochrony środowiska i przeciwdziałania zmianom klimatu.
- Regulacje wymuszające modernizację i podniesienie standardów produkcji.
- Derogacje w zakresie kształtowania regulacji przyznawania pomocy publicznej na projekty obniżające emisyjność.
- Wprowadzenie norm i mechanizmów wsparcia finansowego na rzecz rozwoju budownictwa prawie zero-energetycznego

Zagrożenia

- Wprowadzenie dalszych, trudnych do spełnienia wymogów prawnych w zakresie ochrony środowiska
- Opóźnienia w transpozycji dyrektyw powodujące brak stabilnego i przewidywalnego otoczenia dla inwestorów.
- Zaostrzenie prawa o pomocy publicznej utrudniające rozwój sektora energetycznego w Polsce.

4.9. Uwarunkowania społeczne i etyczne.

Kapitał społeczny ma znaczący wpływ na jakość i skuteczność realizacji działań biznesowych. W tym kontekście projekt transformacji niskoemisyjnej będzie miał większe szanse powodzenia, jeśli zaangażowane podmioty będą działały w otoczeniu sprzyjającym rozwojowi transparentnych i opartych na zaufaniu relacji biznesowych, jak również odpowiedzialnych relacji pomiędzy różnymi grupami interesariuszy (m.in. konsumentami, przedsiębiorcami, organizacjami pozarządowymi, środowiskami naukowymi).

Uwarunkowania etyczne obejmują postawy i zachowania, które ściśle wiążą się z pojęciem kapitału społecznego rozumianego jako potencjał budowania sieci współpracy opartych na zaufaniu i wspólnych wartościach.

W ramach niniejszego rozdziału przeanalizowano następujące elementy:

- **Etykę i postawy społeczne** – przejawiające się w dużej mierze w zaufaniu społecznym i kapitale ludzkim.
- **Etykę w biznesie** – związaną z zasadami i sposobem postępowania w odniesieniu do obowiązujących norm etycznych w środowisku biznesowym, zarówno wewnątrz firm jak i pomiędzy nimi.

