



Źródło: dla wszystkich krajów *European Social Survey 2012* (odsetek odpowiedzi 7-10 na skali: 0 – „ludzie najczęściej dbają wyłącznie o własne sprawy”, 10 – „ludzie najczęściej starają się być pomocni”), średnia dla wszystkich krajów w 2012 r. 27,3.

Rysunek 22 Odsetek osób w wieku 16 lat i więcej lat przekonanych, że ludzie najczęściej starają się być pomocni

Niski poziom zaufania oraz kapitału społecznego rozumianego jako sieci współpracy, w których obowiązują podobne wartości, wskazują, że polskie społeczeństwo nie jest motywowane do działań w myśl idei dobra wspólnego, w tym na rzecz ochrony środowiska, a w dalszej perspektywie – budowania gospodarki niskoemisyjnej. Te idee nie stanowią motoru podejmowania przez jednostki czy gospodarstwa domowe decyzji o inwestycjach w rozwiązania energooszczędne lub niskoemisyjne.

W związku z powyższym, najskuteczniejszymi zachętami pozostaną bodźce finansowe. Konieczne wydaje się również poszerzenie zakresu działań edukacyjnych, zarówno w obszarze kształcenia podstawowego, jak i świadomości społecznej. To właśnie one stanowią podstawę długofalowych inwestycji w kapitał społeczny i pozwolą Polakom znaleźć motywację do dbałości o środowisko.

4.9.2. Etyka w biznesie

Etyka biznesu jest sposobem prowadzenia działalności przez firmę. Określa standardy pracy wewnątrz organizacji, sposób kształtowania relacji z klientami i innymi partnerami biznesowymi oraz rolę firmy w społecznościach i krajach, w których przedsiębiorstwo prowadzi swoją działalność.

Do kluczowych czynników etycznego funkcjonowania firmy można zaliczyć:

- uczciwość na każdym etapie relacji biznesowych (wewnętrznych i zewnętrznych), odpowiedzialność za każde działanie,
- szacunek wobec innych,
- determinację w przestrzeganiu norm etycznych obowiązujących w firmie,
- zaangażowanie wszystkich pracowników w etyczne działania.

Wykluczenie norm etycznych z praktyk biznesowych może skutkować utratą zaufania społecznego, konfliktami, utratą reputacji, ograniczeniem możliwości zatrudniania, a w konsekwencji także potencjału rozwojowego firmy. W kontekście rozwoju gospodarki

