

chcą dokonać zmniejszenia emisyjności produktu są zmuszone do korzystania z wielu niezależnych metodyk, których wyniki mogą być niejednoznaczne lub sprzeczne między sobą. Wiąże się to z istotnymi kosztami oraz przedłużeniem procesu badania. Firmy borykają się też z brakiem zaufania ze strony konsumentów, którzy są zdezorientowani zbyt wieloma etykietami zawierającymi informacje utrudniające porównywanie produktów. W związku z tym proponuje się upowszechniać w Polsce tworzone na szczeblu UE jednolite, europejskie metodyki oceny efektywności środowiskowej poprzez tworzenie centrów popularyzacji LCA, które na preferencyjnych zasadach prowadziłyby pomiary efektywności środowiskowej przedsiębiorstw działających w Polsce. Niezależnie od tego istnieje potrzeba stworzenia lub zaadaptowania dostępnych na rynku narzędzi umożliwiających wykonywanie samodzielnej oceny LCA przez MŚP bez konieczności zakupu przez nie dodatkowego oprogramowania. Zalecane jest również wprowadzenie dobrowolnej, uproszczonej, taniej i szybkiej certyfikacji dla MŚP w oparciu o najważniejsze elementy metodyki LCA. Upowszechnianie analiz oceny cyklu życia produktów oraz organizacji pozytywnie wpłynie na proces projektowania środowiskowego oraz będzie skutkowało upowszechnianiem zarządzania środowiskowego w przedsiębiorstwach wraz z budową odpowiedniego systemu zbierania i wykorzystywania danych koniecznych do oceny redukcji emisji generowanych przez przedsiębiorstwa. [U F L]

- **Stworzenie lokalnych sieci doradców ds. audytu środowiskowego.** Audyt środowiskowy podobnie jak przeprowadzany audyt energetyczny jest narzędziem umożliwiającym uzyskanie oszczędności zarówno w zakresie zużycia energii jak i innych zasobów wykorzystywanych w procesie produkcyjnym. W związku z tym proponuje się stworzyć sieć lokalnych doradców ds. audytu środowiskowego, którzy na preferencyjnych warunkach będą mogli udzielić podstawowych informacji przedsiębiorcom na temat możliwości przeprowadzenia odpowiednich kontroli. Ponadto doradcy będą pomagać przedsiębiorcom w znalezieniu optymalnych rozwiązań technologicznych jak również organizacyjnych w zakresie ochrony środowiska i transformacji niskoemisyjnej. Stworzenie odpowiedniej sieci wymagać będzie dopasowania do potrzeb poszczególnych rynków lokalnych oraz uwzględnienia specyfiki lokalnej branży produkcyjnej, a także potencjalnych potrzeb w tym zakresie. Wobec tego konieczne będzie nawiązanie bieżącej współpracy odpowiednich izb branżowych, instytucji zajmujących się ochroną środowiska, władz lokalnych oraz administracji państwowej w celu wypracowania szczegółowych rozwiązań. [U F]
- **Upowszechnianie nowych modeli biznesowych sprzyjających rozwojowi gospodarki o zamkniętym obiegu.** Istniejące modele biznesowe w powiązaniu z postawami konsumpcyjnymi nie sprzyjają efektywnemu wykorzystaniu zasobów przez gospodarkę. Zmiana modeli biznesowych powinna prowadzić do zmniejszenia kosztów zarówno pozyskania surowców/ komponentów jak i kosztów dostarczenia gotowych produktów do konsumentów finalnych. Obecnie bardzo często koszt transportu surowców niemal dorównuje kosztom samego surowca. Przykładem pozytywnych rozwiązań z tego zakresu są symbiozy przemysłowe w budownictwie, gdzie wykonawcy dzielą się używanymi produktami przemysłowymi, ponownie użytkują osprzęt, realizują procesy wykorzystując produkty uboczne i proekologicznie działają w zakresie logistyki. Zielone modele biznesowe GBM mogą być opracowane za pomocą systemu monitoringu środowiskowego GMES (Global Monitoring for Environment Security) dostarczającego danych o oszczędnościach, które prowadzą do zrównoważonych modeli biznesowych. Działania polityczne w ramach UE i krajów członkowskich mają za zadanie szersze upowszechnianie GBM, ponieważ istnieje szereg barier

