

- **Opracowanie platformy wymiany najlepszych praktyk w zakresie rozwoju transportu intermodalnego.** Budowa efektywnego systemu transportowego wymaga udziału wielu interesariuszy, skoordynowania ich działań oraz dopasowania do wzajemnych potrzeb i możliwości. Rozwój transportu intermodalnego może być intensyfikowany dzięki nawiązaniu zinstytucjonalizowanej kooperacji pomiędzy najważniejszymi aktorami wykorzystującymi transport intermodalny. Pożądanymi narzędziami w tym zakresie jest dalszy rozwój platform teleinformatycznych pozwalających na optymalne wykorzystanie infrastruktury, budowę portali umożliwiających wymianę najlepszych praktyk oraz form współpracy zainteresowanych przedsiębiorstw. Istotnym elementem jest również wspieranie współpracy pomiędzy sektorem publicznym (np. samorządami terytorialnymi) oraz biznesem. [U]

9.2. Priorytet D.2 Transformacja niskoemisyjna w sektorze handlu

Sektor handlu, ze względu na zajmowaną pozycję w łańcuchu wartości, pełni szczególną rolę w ramach transformacji niskoemisyjnej - zgodnie z danymi odpowiada za zatrudnienie około ¼ pracowników oraz przyczynia się do wytworzenia niemal 1/3 PKB. Wobec tego podjęcie działań w tym sektorze, choćby poprzez prowadzenie systematycznych szkoleń wśród pracowników oraz akcji informacyjnych wśród konsumentów, potencjalnie wielokrotnie wzmacnia skuteczność działań podejmowanych w zakresie popularyzacji zrównoważonej konsumpcji na etapie edukacji formalnej.

Niemniej jednak ze względu na wysoki poziom konkurencji na rynku oraz istotną wrażliwość polskiego konsumenta na cenę produktu działania związane z promocją transformacji niskoemisyjnej w sektorze handlu muszą mieć możliwie neutralny wpływ na poziom cen dóbr oferowanych na rynku. Konieczne jest też zidentyfikowanie obszarów, w których poszczególni gracze na rynku będą mogli nawiązać współpracę pomimo wysokiego poziomu konkurencji na rynku. W związku z tym wśród działań, które mogą przyczynić się do zmniejszenia emisyjności gospodarki zaliczono przede wszystkim te, których efektem będzie rozwój rynku produktów lokalnych oraz regionalnych, stworzenie warunków sprzyjających podejmowaniu przez sektor handlu inicjatyw na rzecz promocji produktów charakteryzujących się niskim poziomem emisyjności oraz wspieranie dobrowolnych inicjatyw na rzecz promocji zrównoważonych zachowań konsumenckich.

9.2.1. Działanie D.2.1. Rozwój krótkich łańcuchów dostaw oraz rynków lokalnych

Jednym z działań zmierzających do zmniejszenia transportochłonności gospodarki jest promowanie rozwoju krótkich łańcuchów dostaw wykorzystujących lokalne produkty, dzięki czemu możliwe jest ograniczenie emisji związanych z przemieszczaniem produktów na duże odległości. Urzeczywistnienie takiego scenariusza napotyka jednak na wiele wyzwań, do których należą: istotny poziom rozdrobnienia oraz braku organizacji i współpracy małych producentów, wysokie koszty wejścia na rynek oraz promocji oferowanych produktów, a także liczne ograniczenia natury administracyjnej. Konsumpcja lokalnych wyrobów jest obecnie typowa dla mniejszych miejscowości. W dużych miastach system bezpośrednich relacji producent-konsument został zastąpiony rozbudowaną siecią sprzedaży. Oba wymienione wyżej modele sprzedaży

