

10.1. Priorytet E.1 Promocja wzorców zrównoważonej konsumpcji w edukacji

Doświadczenie krajów Europy Zachodniej wskazuje, że wraz ze wzrostem zamożności społeczeństwa gwałtownie rośnie poziom konsumpcji. Podobne procesy dostrzegane są w Polsce - przykładowo w latach 2000-2014 realny poziom wydatków konsumpcyjnych wzrósł ponad dwukrotnie. Biorąc pod uwagę horyzont czasowy realizacji NPRGN należy przypuszczać, że różnice pomiędzy Polską a większością Państw UE wynikające z mniejszej siły nabywczej polskiego społeczeństwa zostaną stopniowo zniwelowane. Jednocześnie wraz ze wzrostem zamożności istnieje ryzyko zwiększenia emisji z konsumpcji. W związku z tym pożądanym jest podjęcie działań, dzięki którym zmiana struktury konsumpcji w przyszłości będzie sprzyjać upowszechnieniu mniej emisyjnych produktów i usług przy jednoczesnym zaspokajaniu potrzeb społeczeństwa.

Podstawowym kierunkiem zmian w tym zakresie powinno być zwiększenie świadomości na temat możliwości zaspokojenia tych samych potrzeb przez wykorzystanie mniej emisyjnych dóbr. Konieczne jest zarówno dostarczenie konsumentom wiedzy niezbędnej do podejmowania świadomych decyzji konsumenckich, jak i wyposażenie ich w umiejętność krytycznej interpretacji komunikatów pojawiających się na rynku. Uświadamianie przyszłych konsumentów powinno rozpoczynać się już na etapie edukacji podstawowej oraz ogólnej. Ważne jest, aby wiedza w tym zakresie miała charakter praktyczny i odzwierciedlała tendencje pojawiające się na rynku. Ponadto nieodzowne jest upowszechnienie praktycznej wiedzy w zakresie zrównoważonej konsumpcji wśród dorosłych, np. w ramach uniwersytetów trzeciego wieku.

W ramach niniejszego priorytetu proponuje się działania, dzięki którym kwestie dotyczące zrównoważonej konsumpcji zostaną w większym niż dotychczas stopniu uwzględnione w edukacji. Wynikiem proponowanych działań będzie włączenie kwestii niskoemisyjnych do kanonu ogólnego wykształcenia zarówno na poziomie ogólnym, jak i specjalistycznym.

Dodatkowo w ramach priorytetu promowane będą formy edukacji wykorzystujące nowoczesne technologie, dzięki czemu możliwe będzie zmniejszenie emisyjności samego procesu nauczania (np. e-learning).

10.1.1. Działanie E.1.1. Większe uwzględnienie zasad zrównoważonego rozwoju w edukacji

W ramach niniejszego działania proponuje się:

- **Włączenie do programów nauczania obszaru związanego z wzorcami zrównoważonej konsumpcji.** Do podstawowych umiejętności niezbędnych do podejmowania świadomych decyzji konsumenckich zaliczyć można: umiejętność czytania oraz rozpoznawania etykiet i oznaczeń na produktach; umiejętność krytycznego analizowania przekazów reklamowych; umiejętność wyszukiwania informacji dotyczących wpływu konsumpcji na środowisko; zdolność do optymalnego planowania budżetu domowego; a także znajomość praw i obowiązków konsumentów. Badania świadomości ekologicznej wskazują na to, że Polacy są świadomi zagrożeń wynikających z nadmiernego wykorzystywania zasobów. Niemniej jednak nie znają praktycznych sposobów zapobiegania temu zjawisku. Ocenia się, że odpowiedni dobór programów edukacyjnych przełoży się na wzrost świadomości ekologicznej dzieci

