

i młodzieży, co pozwoli na wykształcenie właściwych nawyków i zachowań w dorosłym życiu. [U]

- **Włączenie do programów nauczania ogólnego tematyki związanej z racjonalnym gospodarowaniem zasobami, czystymi technologiami, efektywnością energetyczną, zielonymi miejscami pracy oraz społeczną odpowiedzialnością biznesu.** Transformacja niskoemisyjna wymaga dokonania istotnych zmian w wybranych gałęziach gospodarki. Szczególne znaczenie mają działania podejmowane w obszarze gospodarowania zasobami, rozwojem technologii, dostarczaniem energii, tworzeniem miejsc pracy w branżach powiązanych ze środowiskiem oraz społeczną odpowiedzialnością biznesu. Zwiększenie poziomu wiedzy wśród uczniów w ww. obszarach może doprowadzić do przyspieszenia transformacji niskoemisyjnej dzięki zwiększeniu poziomu akceptacji społeczeństwa dla realizacji koniecznych działań. Dodatkowym efektem podejmowanych przedsięwzięć może być wzrost zainteresowania uczniów podejmowaniem studiów w obszarze racjonalnego gospodarowania zasobami. [U]
- **Wyposażenie ośrodków edukacyjnych w odpowiedni sprzęt dydaktyczny.** Efektywność procesu nauczania w kwestiach zrównoważonej konsumpcji zależy m.in. od atrakcyjności przekazywanej wiedzy oraz możliwości jej przyswojenia przez uczniów. Wobec tego proponuje się wyposażyć sale lekcyjne w sprzęt pozwalający na wykonywanie większej liczby eksperymentów, pracy na modelach oraz innych form nauczania. [F]
- **Promowanie procesu wyłaniania lokalnych liderów zarządzających nieformalną edukacją konsumencką na obszarach poszczególnych gmin.** Istotną barierą dla implementacji wzorców zrównoważonej konsumpcji w Polsce jest niski poziom zaufania społecznego oraz współpracy w ramach społeczności lokalnych. Wobec tego pożądane jest tworzenie sieci lokalnych liderów zrównoważonej konsumpcji, którzy będą mogli inicjować niezależne działania w zakresie promocji, biorąc pod uwagę lokalne uwarunkowania, potrzeby oraz możliwości. Rolę tą powinny pełnić przede wszystkim lokalne stowarzyszenia, fundacje oraz inni zinstytucjonalizowani przedstawiciele społeczności lokalnej. [U F]
- **Wdrożenie wzorców zrównoważonej konsumpcji w edukacji dorosłych.** Zgodnie z prognozami struktura wiekowa polskiego społeczeństwa ulegać będzie znacznym zmianom. Wraz ze zmieniającymi się potrzebami rynku coraz większa liczba dorosłych będzie podejmować naukę na kolejnych etapach życia. Wobec tego proponuje się podejmowanie tematów związanych z promocją wzorców zrównoważonej konsumpcji przez instytucje kształcące dorosłych, uniwersytety trzeciego wieku oraz otwarte uniwersytety. [U F]

10.1.2. Działanie E.1.2. Promocja edukacji na odległość oraz wykorzystania Internetu w procesach edukacyjnych

W ramach niniejszego działania proponuje się:

- **Dalsze upowszechnianie cyfryzacji w sektorze edukacji.** Większość szkół jest wyposażona w podstawowe urządzenia elektroniczne, takie jak komputery stacjonarne, laptopy i rzutniki multimedialne. Mniej rozpowszechnione są tablice interaktywne oraz platformy e-learningowe. Mimo dostępności wielu nowych urządzeń, znaczna ich część nie jest wykorzystywana w nauczaniu ze względu na brak nawyków kadry pedagogicznej oraz nieumiejętność wykorzystywania nowych technologii. Ma to szczególnie istotne znaczenie

