

produktów i usług oraz wspieranie tych dóbr, które w optymalny sposób przyczyniają się do realizacji transformacji niskoemisyjnej w Polsce.

Wraz ze wzrostem wiarygodności danych dotyczących efektywności środowiskowej poszczególnych produktów i organizacji możliwe będzie zwiększenie zaufania pomiędzy przedsiębiorcami oraz konsumentami oraz przynajmniej częściowa eliminacja informacji wprowadzających konsumentów w błąd.

### **10.2.1. Działanie E.2.1. Gromadzenie przez sektor prywatny informacji na temat emisyjności produktów w całym cyklu życia**

W ramach niniejszego działania proponuje się:

- **Wprowadzenie wytycznych obejmujących szczegółowy wykaz informacji, które powinny być zbierane przez przedsiębiorstwa w całym cyklu życia produktów.** Możliwość oceny emisyjności poszczególnych grup produktów, organizacji lub najważniejszych w skali gospodarki procesów łączy się z koniecznością uzyskania danych dotyczących wykorzystania zasobów oraz oceny przepływów materiałów i energii. Informacje te mogłyby zostać wykorzystane w trakcie prowadzenia analiz związanych z efektywnością wykorzystania zasobów. Proces ten może być czasochłonny oraz kosztochłonny – niemniej jednak daje szansę na eliminację nieracjonalnego wykorzystania zasobów, a w konsekwencji może przyczynić się do zmniejszenia poziomu emisyjności. [U L]
- **Zbudowanie narzędzi przeznaczonych dla MŚP do komunikowania informacji dotyczących emisyjności produktów.** Większość małych przedsiębiorstw nie jest w stanie monitorować dokładnego przepływu materiałów oraz energii w przedsiębiorstwie ze względu na złożoność koniecznych analiz. Taki stan uniemożliwia niewielkim przedsiębiorstwom uzyskanie wielu certyfikatów potwierdzających ich działania niskoemisyjne. W związku z tym proponuje się opracowanie i upowszechnienie wśród MŚP prostych narzędzi, dzięki którym możliwe będzie dokonanie uproszczonej oceny przepływu materiałów i energii w firmie oraz komunikowanie tych informacji na rynku. [U F]
- **Zbudowanie systemu zachęt dla przedsiębiorstw w zakresie pozyskiwania oraz upowszechniania informacji dotyczących emisyjności produktów.** Uzyskanie koniecznych danych oraz przekazanie uzyskanych informacji dotyczących emisyjności poszczególnych produktów do konsumentów jest złożonym zadaniem, które łączy się z koniecznością zaangażowania czasu oraz kapitału. Wobec tego należy rozważyć wprowadzenie systemu zachęt dla przedsiębiorców, których efektem byłoby zwiększenie potencjalnych zysków firm decydujących się na komunikowanie informacji dotyczących emisyjności produktów na rynku. Do najważniejszych z nich zaliczyć można wprowadzenie preferencyjnych stawek podatkowych dla niskoemisyjnych dóbr, opracowanie specyficznych kryteriów zamówień publicznych, które preferowałyby produkty zawierające jasne informacje dotyczące ich wpływu na środowisko oraz poziomu emisyjności w całym cyklu życia, jak również w dalszej kolejności uzależnianie możliwości udzielenia pomocy publicznej dla wytwórców od posiadania informacji dotyczących emisyjności wytwarzanych przez nich towarów. Koszty ponoszone w związku z gromadzeniem informacji środowiskowej oraz jej upowszechnieniem wśród konsumentów mogą zostać zrekompensowane poprzez większy popyt na towary z

