

czytelnym oznaczeniem śladu środowiskowego związany z prowadzonymi działaniami edukacyjnymi. [U L F]

10.2.2. Działanie E.2.2. Upowszechnienie metod oceny cyklu życia w komunikacji biznesowej oraz konsumenckiej

Metoda oceny cyklu życia pozwala odpowiedzieć na pytanie jak dany produkt wpływa na środowisko począwszy od etapu wydobycia surowców koniecznych do jego wyprodukowania, poprzez jego wytworzenie, dystrybucję, użytkowanie, aż po ponowne wykorzystanie materiałów na etapie zagospodarowania odpadów. Metoda ta pozwala pozytywnie wpłynąć na efektywność wykorzystania zasobów w przedsiębiorstwach dzięki optymalizacji procesów oraz identyfikacji strat materiałów i energii. Ponadto uzupełnia standardowy rachunek ekonomiczny o przepływ materiałów i ich wpływ na środowisko. W ramach Programu proponuje się:

- **Nawiązywanie współpracy pomiędzy środowiskiem biznesowym, organizacjami pozarządowymi oraz ośrodkami analitycznymi** (w tym naukowymi) w zakresie opracowania optymalnych sposobów komunikacji wyników LCA (ocena cyklu życia: *Life Cycle Assessment*) w relacjach biznesowych oraz informacji konsumenckiej. Metoda LCA jest zaawansowanym sposobem badania efektywności produktów i organizacji. Jej skuteczność w komunikacji konsumenckiej zależy od przyjętej formy oraz złożoności przekazywanych informacji. Wobec tego konieczne jest opracowanie ogólnie akceptowalnych zasad informowania konsumentów o wynikach stosowanych przez firmy testów. [U]
- **Promowanie wykorzystania raportów oraz sprawozdań biznesowych do informowania zainteresowanych interesariuszy o działaniach podjętych przez biznes w zakresie transformacji niskoemisyjnej.** Raporty te mogą stanowić źródło pogłębionych informacji na temat kierunków rozwoju przedsiębiorstw, stosowanych przez nie narzędzi mających na celu lepsze gospodarowanie zasobami oraz redukcję zużycia energii. [U]
- **Wprowadzenie do kryteriów wyboru największych projektów środowiskowych i infrastrukturalnych, które są finansowane ze środków publicznych, oceny ich wpływu na emisyjność gospodarki.** Proponuje się, aby wybór największych projektów środowiskowych i infrastrukturalnych uwzględniał konieczność transformacji niskoemisyjnej. Wobec tego konieczne jest wprowadzenie kryteriów, dzięki którym możliwe będzie choćby w przybliżonym stopniu odpowiedzenie na pytanie, jak realizowana inwestycja wpłynie na poziom emisyjności gospodarki. [U L]
- **Udzielnie pomocy przedsiębiorcom w Polsce w aktywnym uczestnictwie w przedsięwzięciach prowadzonych na szczeblu europejskim oraz międzynarodowym w zakresie opracowywania norm oraz zasad ocen wpływu produktów i organizacji na środowisko.** Kwestie dotyczące normalizacji sposobów oceny wpływu produkcji i konsumpcji na środowisko oraz poziom emisyjności gospodarki ustalane są coraz częściej w trakcie prac wyspecjalizowanych międzynarodowych komitetów. Przedsiębiorstwa oraz izby zrzeszające przedsiębiorstwa w Polsce najczęściej nie posiadają wystarczających zasobów, aby móc reprezentować swoje interesy na tych forach. Wobec tego konieczne jest podjęcie działań, których wynikiem będzie zwiększenie poziomu zaangażowania polskich przedsiębiorstw w pracach międzynarodowych organizacji normalizacyjnych. Przedsięwzięcia te mogą dotyczyć

