

pomocy w zrzeszaniu się MŚP, udzielania porad w zakresie sposobu organizacji oraz pracy poszczególnych organizacji międzynarodowych oraz wiedzy na temat korzyści płynących z udziału w pracach poszczególnych instytucji. [U F]

- **Wprowadzenie odpowiednich regulacji na rynku reklamowym dotyczących sposobu informowania o charakterystyce środowiskowej produktów.** Wiele przekazów reklamowych promuje nieracjonalne zachowania konsumenckie, które prowadzą do marnowania zasobów oraz energii. Dodatkowo niektóre informacje wprowadzają konsumentów w błąd. Taki stan rzeczy może prowadzić do niwelowania pozytywnych działań podejmowanych w zakresie zrównoważonej produkcji i zwiększania poziomu emisji na etapie konsumpcji. Wobec tego regulacje takie powinny zawierać wykaz praktyk, których nie powinno stosować się w komunikacji konsumenckiej oraz reguł informowania konsumentów o efektywności środowiskowej produktów. [L]

### **10.2.3. Działanie E.2.3. Dostosowanie systemu sprawozdawczości oraz statystyki publicznej do potrzeb związanych z oceną emisyjności głównych grup produktów i organizacji**

Dostarczenie konsumentom oraz partnerom biznesowym wiarygodnych informacji na temat wpływu odpowiednich zachowań konsumenckich na emisyjność gospodarki jest uzależnione od budowy systemu dostarczającego danych niezbędnych do przeprowadzenia odpowiednich analiz. Uzyskanie części danych jest uzależnione od sposobów zarządzania i monitoringu w przedsiębiorstwie (działanie A. 2.1.) – reszta wymaga podjęcia działań w zakresie statystyki publicznej. Wobec tego proponuje się:

- **Uaktualnienie lub pozyskanie danych na temat poziomu emisyjności wybranych grup substancji i materiałów wykorzystywanych w procesach produkcyjnych.** Proces ten będzie wymagał stworzenia katalogu najważniejszych substancji wykorzystywanych w poszczególnych procesach produkcyjnych; opracowania scenariuszy związanych z wariantami wykorzystania substancji na kolejnych etapach cyklu życia oraz sposobu wycofania substancji z rynku (gospodarka odpadami). [U F]
- **Zbudowanie bazy danych zawierającej informacje konieczne do przeprowadzenia analiz LCA przez przedsiębiorstwa działające w Polsce.** Będzie ona zawierać istotne informacje konieczne do przeprowadzenia oceny w oparciu o dostępne dane dotyczące m.in. pozycji przedsiębiorstwa w łańcuchu dostaw, wykorzystywanego transportu, bilansu przepływu materiałów w procesach produkcyjnych, zużycia energii oraz scenariuszy wykorzystania powstających odpadów. [U F]
- **Wprowadzenie niezbędnych zmian w systemie statystyki publicznej** pozwalające na uzyskanie koniecznych danych do przeprowadzenia przez przedsiębiorstwa analiz cyklu życia najważniejszych grup produktów w Polsce, biorąc pod uwagę zarówno ich wolumen, wartość oraz potencjalny wpływ na redukcję emisji. Dodatkowo proponuje się wspierać współpracę pomiędzy urzędami statystycznymi, biznesem, ośrodkami naukowymi w zakresie wypracowania minimalnego katalogu danych koniecznych do wprowadzenia w Polsce systemowych rozwiązań pozwalających na dostarczenie konsumentom całościowych informacji dotyczących wpływu konsumpcji na emisyjność gospodarki. [L U]

