

#### **10.2.4. Działanie E.2.4. Rozwój jednolitego systemu standardów oraz testów konsumenckich w zakresie oceny emisyjności produktów**

W ramach niniejszego działania proponuje się:

- **Opracowanie i wdrożenie systemu testów konsumenckich dla wybranych kategorii produktów i usług**, które mogą mieć potencjalnie duży wpływ na poziom emisyjności polskiej gospodarki. Opracowanie jednolitego systemu oceny pozwoliłoby na dokonywanie oceny wybranych dóbr w oparciu o te same kryteria oraz monitorowanie rozwoju polskiej gospodarki, biorąc pod uwagę rynek dóbr niskoemisyjnych. Dodatkowo testy konsumenckie pozwalałyby na stosowanie informacji porównawczych pomiędzy produktami i ocenianie kierunku zmian występujących na rynku. [U F L]
- **Wprowadzenie zachęt dla przedsiębiorców do wykonywania dobrowolnych testów konsumenckich** poprzez wprowadzanie specjalnych regulacji w zakresie prawa zamówień publicznych, ochrony środowiska, pomocy finansowej oraz prawa podatkowego. Stosowanie zaawansowanych testów konsumenckich w zakresie charakterystyki emisyjnej produktów wiąże się z poniesieniem znacznych nakładów finansowych. Wobec tego proponuje się, aby uzyskane wyniki testów uprawniały przedsiębiorstwa do odpowiednich zwolnień oraz ulg. [U F L]

#### **10.3. Priorytet E.3 Promocja wzorców zrównoważonej konsumpcji w gospodarstwach domowych**

Przyzwyczajenia i wzorce konsumpcyjne mieszkańców państw gospodarek rozwiniętych trudno uznać za zrównoważone. Często obserwowana jest nadmierna konsumpcją – styl życia wymusza przesadne wykorzystanie zasobów naturalnych oraz pociąga za sobą negatywne konsekwencje środowiskowe, ekonomiczne, społeczne i zdrowotne.

Skala emisji badana w całym cyklu życia produktu powoduje, że potencjalnie możliwe jest dokonanie oceny, jaka emisja wiąże się z etapem powstawania produktu, a jaka z jego użytkowaniem. Na podstawie dostępnych analiz można oszacować potencjał redukcyjny tkwiący w przyzwyczajeniach konsumentów i decyzjach dokonywanych przez nich przy półce sklepowej. Co więcej, dzięki dokładniejszym statystykom, potencjał ten można analizować w poszczególnych typach gospodarstw domowych czy grupach konsumentów.

Gospodarstwa domowe są odpowiedzialne za prawie 1/5 wszystkich emisji generowanych w Polsce. Najważniejsze z nich są skutkiem zużycia energii w mieszkaniach (ogrzewanie, ochładzanie, dostęp do ciepłej wody, oświetlenie), zużycia paliw w transporcie, zakupów produktów żywnościowych oraz postępowania z odpadami. Analizy wskazują, że podjęcie nawet elementarnych działań mających na celu racjonalizację wydatków i nawyków konsumenckich może prowadzić do znacznej redukcji emisji – w niektórych wypadkach nawet o 85%. Wobec tego w ramach niniejszego priorytetu proponuje się wdrożyć działania, które mają największe znaczenie dla redukcji emisji. Istotny potencjał występuje w zakresie oszczędności energii w mieszkalnictwie, przeciwdziałania marnotrawstwu żywności, zmiany nawyków związanych z transportem oraz promowania odpowiedniego postępowania z odpadami.

