

marnotrawstwa żywności, jak i zmniejszenia negatywnego wpływu opakowań na środowisko. [U]

- **Wdrożenie mechanizmów dystrybucji oraz odpowiedniego postępowania z produktami o kończącym się terminie przydatności do spożycia** oraz wprowadzenie możliwości przedłużenia terminu przydatności do spożycia w określonych wypadkach pod warunkiem zachowania wszystkich koniecznych norm zapewniających bezpieczeństwo żywności. Wiele zebranych produktów (np. przez organizacje charytatywne) nie może zostać przekazane potrzebującym ze względu na restrykcyjne przepisy dotyczące terminów przydatności produktów do spożycia – prowadzi to w pewnych warunkach do marnowania pełnowartościowej żywności, która mogłaby zostać spożytkowana i przekazana potrzebującym. [U L]
- **Wdrożenie zachęt dla przedsiębiorstw angażujących się w przeciwdziałanie marnotrawstwu żywności.** Biorąc pod uwagę zarówno gospodarczy, środowiskowy, ale również społeczny wymiar działań na rzecz zmniejszenia strat żywności – pożądane jest wprowadzenie mechanizmów, dzięki którym przedsiębiorstwa będą bardziej aktywnie włączać się do współpracy z organizacjami charytatywnymi zajmującymi się dostarczaniem żywności dla potrzebujących. Zachęty te powinny przybrać różnorodne formy – tak, aby przedsiębiorcy mogli wybrać najbardziej atrakcyjne dla nich biorąc pod uwagę ich profil działalności. Przykładowo mogą to być specjalne certyfikaty dla firm społecznie zaangażowanych, które uprawniałyby do stosowania ułatwień administracyjnych, preferencyjnych stawek za niektóre opłaty oraz zwolnień podatkowych. Procedura przyznawania zachęt powinna być uzależniona od wielkości przedsiębiorstw – tak, aby łatwość ich uzyskania była dostosowana do możliwości przedsiębiorstw. [U F L]
- **Przeprowadzanie okresowych badań dotyczących skali, struktury oraz kierunków procesów związanych z marnotrawstwem żywności w Polsce.** Mimo dokonywanych szacunków przez różnorodne organizacje (zarówno publiczne, jak i prywatne) wciąż nie ma pełnej wiedzy o przyczynach i skali marnotrawstwa żywności w Polsce. Wobec tego postuluje się wprowadzenie do statystyki publicznej okresowych badań opartych na jednolitej metodyce, dzięki którym możliwe będzie monitorowanie tego zjawiska w Polsce. [L]

#### **10.3.4. Działanie E.3.4. Kształtowanie zachowań społecznych w dziedzinie zrównoważonego transportu**

W ramach działania proponuje się:

- **Wprowadzenie zachęt dla gospodarstw domowych do korzystania z transportu publicznego.** Inwestycje infrastrukturalne dokonywane w zakresie transportu publicznego przyniosą odpowiedni efekt tylko w przypadku zbudowania odpowiedniej oferty dla konsumentów. Wobec tego transport publiczny musi być przede wszystkim konkurencyjny pod względem cenowym wobec indywidualnych środków transportu oraz zapewniać wysoki poziom komfortu. Wobec tego proponuje się tworzenie taryf przewozowych, które będą zachęcać pasażerów do systematycznego korzystania z usług transportu publicznego zarówno w połączeniach lokalnych, jak również regionalnych i ogólnopolskich. Należy wprowadzić takie rozwiązania systemowe, dzięki którym przejazd transportem kolejowym (przynajmniej

