

między większością polskich miast) będzie tańszy od korzystania z samochodu. Dodatkowo konieczne jest lepsze dopasowanie oferty transportowej do potrzeb pasażerów oraz skomunikowanie różnych form transportu publicznego – tak, aby stanowił wygodny sposób przemieszczania do pracy, szkoły lub w celach rekreacyjnych. Do postulowanych zachęt zaliczyć można również stosowanie jednego biletu dla członków całej rodziny (również tych miesięcznych i kwartalnych) oraz możliwość odliczania pewnej kwoty wydatków na transport publiczny od dochodu. [U F]

- **Poprawa efektywności eksploatacji pojazdów poprzez popularyzację ekonomicznego stylu jazdy.** Styl jazdy ma istotny wpływ na zużycie paliwa i emisję zanieczyszczeń. Upowszechnienie ekologicznego stylu jazdy (ekojazdy) może nastąpić w wyniku zmiany dotychczasowych nawyków kierowców, którzy już wiele lat temu uzyskali prawo jazdy. W związku z tym proponuje się prowadzić akcje promocyjne, podczas których przedstawiane będą korzyści wynikające z oszczędnego prowadzenia aut. Upowszechnienie ekonomicznego i ekologicznego stylu jazdy może nastąpić również w wyniku zmian legislacyjnych, które określiłyby obowiązkowy zakres szkolenia kierowców, jak również ich egzaminowania. Szacuje się, że odpowiednie prowadzenie pojazdów może prowadzić do redukcji zużycia paliwa od 5 do nawet 20%, co jest równoznaczne z redukcją kilku milionów ton emisji rocznie, a także ze znacznymi oszczędnościami w budżetach gospodarstw domowych. [U L]

#### **10.4. *Priorytet E.4 Promocja transformacji niskoemisyjnej w sektorze publicznym***

Sektor publiczny, w tym administracja publiczna, może pełnić szczególną rolę w zakresie prowadzenia transformacji niskoemisyjnej nie tylko w ramach dostosowywania oraz egzekwowania prawa, ale również dając przykład praktycznych działań prowadzących do racjonalnego wykorzystywania zasobów. Szczególne miejsce w tym obszarze zajmuje zarządzanie energią w urzędach, dostosowanie budynków do wysokich standardów energetycznych oraz umiejętne stosowanie prawa zamówień publicznych w taki sposób, aby promować rozwój nowoczesnych i niskoemisyjnych produktów i usług.

Zgodnie z danymi UZP (Urząd Zamówień Publicznych) wartość rynku zamówień publicznych w Polsce w ostatnich 5 latach wahała się od około 120 do 160 mld złotych rocznie, co stanowi około 8-10% polskiego PKB i około 1,5% wartości rynku zamówień publicznych w całej UE. W polskim systemie prawnym stosowanie kryteriów zielonych zamówień publicznych nie jest obowiązkowe. Zgodnie z danymi UZP w 2006 r. tylko 4% zamawiających stosowało kryteria uwzględniające elementy środowiskowe produktów i usług. W 2012 r. rynek zielonych zamówień publicznych wzrósł do około 16 mld złotych, co stanowi około 12% wszystkich zamówień publicznych. Najczęściej obejmowały one działania związane z termomodernizacją budynków, przebudową sieci wodno-kanalizacyjnej, czy wymianą sprzętu komputerowego oraz sprzętu medycznego.

Dodatkowo wśród działań związanych z sektorem publicznym wydzielono przedsięwzięcia związane z gospodarowaniem przestrzenią. Zarządzanie przestrzenią ma bezpośredni wpływ na poziom emisyjności gospodarki oraz w znacznym stopniu związane jest z istniejącym systemem planowania. Rola administracji publicznej jako aktora odpowiedzialnego za kształtowanie ładu

