

NARODOWY PROGRAM ROZWOJU GOSPODARKI NISKOEMISYJNEJ

emisyjność gospodarki					Upowszechnienie metod oceny cyklu życia w komunikacji biznesowej oraz konsumenckiej;	Stworzenie platformy współpracy pomiędzy przedsiębiorcami, organizacjami pozarządowymi oraz ośrodkami analitycznymi (w tym naukowymi) w zakresie promocji wykorzystania ocen cyklu życia w środowisku biznesowym i komunikacji z konsumentami.	Funkcjonowanie platformy współpracy	Wartość bazowa: 0; Wartość docelowa: 1	MG
					Dostosowanie systemu sprawozdawczości oraz statystyki publicznej do potrzeb związanych z oceną emisyjności głównych grup produktów i usług w Polsce	Uruchomienie ogólnodostępnej bazy danych zawierających informacje konieczne do przeprowadzenia uproszczonych analiz LCA dla wybranych grup produktów w Polsce.	Funkcjonowanie bazy danych	Wartość bazowa: 0; Wartość docelowa: 1	MG GUS
					Rozwój jednolitego systemu standardów oraz testów konsumenckich w zakresie oceny emisyjności produktów.	Opracowanie rekomendacji w zakresie testów konsumenckich oraz metod ich popularyzacji wśród przedsiębiorców	Opracowanie rekomendacji	Wartość bazowa: 0 Wartość docelowa: 1	MG
Promocja wzorców zrównoważonej konsumpcji w gospodarstwach domowych	Segregacja odpadów w gospodarstwach domowych	Odsetek respondentów deklarujących segregowanie odpadów w gospodarstwie domowym	Wartość bazowa: 68% Wartość docelowa: powyżej 75%	MŚ MG	Zmiana prostych nawyków konsumentów w obrębie gospodarstwa domowego sprzyjająca oszczędności energii.	Stosowanie energooszczędnych źródeł światła	Odsetek respondentów deklarujących stosowanie energooszczędnych źródeł światła (Badanie świadomości i zachowań ekologicznych mieszkańców Polski)	Wartość bazowa: 52% Wartość docelowa: 60%	MG
					Promocja zrównoważonego gospodarowania odpadami w gospodarstwie domowym	Ilość wytwarzanych odpadów komunalnych na mieszkańca	kg/mieszkaniec rok	Wartość bazowa: 293; Wartość docelowa: 280	MG
					Przeciwdziałanie marnotrawstwu żywności	Marnotrawstwo żywności w gospodarstwach domowych	Odsetek respondentów deklarujących, że w ich gospodarstwach domowych występuje marnotrawstwo żywności	Wartość bazowa: 24%; Wartość docelowa: 20%	MG
					Kształtowanie zachowań społecznych w dziedzinie zrównoważonego transportu	Liczba przewozów pasażerskich w przeliczeniu na 1 mieszkańca obszarów miejskich	Sztuki	Wartość bazowa: 167,1 Wartość docelowa: 226*	MIRt
Promocja transformacji niskoemisyjnej w administracji publicznej	Osiągnięcie oszczędności w zużyciu energii przez administrację publiczną	GWh/rok	Wartość bazowa: 0; Wartość docelowa 513	MAiC MG	Promocja oszczędności energii w sektorze publicznym	Liczba budynków administracji publicznej pełniących rolę budynków wzorcowych w zakresie efektywności energetycznej.	Liczba budynków	Wartość bazowa: 0; Wartość: 100*	MAiC MŚ MG
					Upowszechnienie zasad zielonych zamówień publicznych	Udział zielonych zamówień publicznych w Polsce	Odsetek zielonych zamówień publicznych mierzony w oparciu o badanie UZP	Wartość bazowa: 12% Wartość docelowa: 30%	UZP

