

## ZAKRES PRZEDMIOTOWY PROGRAMU

6

*Zadania Ministerstwa Gospodarki będące przedmiotem współpracy z organizacjami pozarządowymi w ramach programu.*

Ramy zakresu przedmiotowego wyznaczają dwa akty prawne:

→ [ustawa o działach administracji rządowej z dnia 4 września 1997 roku](#)

oraz

→ [ustawa o działalności pożytku publicznego i wolontariacie z 24 kwietnia 2003 roku.](#)

Zakres programowy wyznaczony zostanie poprzez działania wpisujące się w kluczowe zadania Ministerstwa Gospodarki. Będzie to zatem ogół działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości; działalności wspomagającej rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej; tworzenie lepszych regulacji prawnych oraz społeczną odpowiedzialność przedsiębiorstw. Ponadto zakres będzie dotyczyć edukacji ekonomicznej, promocji Rzeczypospolitej Polskiej za granicą oraz działalności na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami.

Analiza informacji o zadaniach realizowanych przez Ministerstwo Gospodarki pod kątem współpracy z organizacjami pozarządowymi wskazuje, że podmioty pozarządowe mogą być zaangażowane w następujące działania:

- kształtowanie warunków podejmowania i wykonywania działalności gospodarczej – w odniesieniu do działalności gospodarczej podejmowanej przez organizacje pozarządowe (w formie konsultowania rozwiązań prawnych, edukowania o możliwościach wykonywania działalności gospodarczej);
- działania sprzyjające wzrostowi konkurencyjności oraz innowacyjności gospodarki polskiej – w odniesieniu do działalności organizacji pozarządowych (w formie konsultowania rozwiązań prawnych wprowadzanych w Polsce, edukowania o zasadach dotyczących konkurencyjności i innowacyjności oraz informowania o możliwościach włączania się w działania podejmowane w MG, szczególnie w zakresie innowacyjności);
- formułowanie założeń współpracy gospodarczej z zagranicą; współpracy z organizacjami międzynarodowymi o charakterze gospodarczym oraz prowadzenia działań w zakresie kształtowania i realizacji zasad wymiany handlowej Unii Europejskiej z krajami trzecimi, w tym w szczególności w ramach wspólnej polityki handlowej Unii Europejskiej (przedstawianie planów i stanu rozmów dotyczących warunków współpracy oraz warunków międzynarodowych umów handlowych oraz konsultowanie ich z przedstawicielami organizacji pozarządowych w możliwie szerokim zakresie);
- promocji gospodarki, w tym wspierania rozwoju eksportu i inwestycji polskich za granicą oraz wspierania napływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych (przedstawianie planów i stanu rozmów dotyczących planów i warunków rozwoju eksportu i inwestycji polskich oraz planów rozwoju i warunków umów