

Cel strategiczny 3. Mieszkańcy innych części miasta i regionu chętnie
Cel operacyjny 1. Stary Fordon dobrze skomunikowany
Budowa trasy rowerowej równoległej do ulicy Fordońskiej, zintegrowanej z nowym punktem przesiadkowym
Instalacja stojaków i parkingów rowerowych, także na terenie szkół.
Instalacja stacji roweru aglomeracyjnego na terenie całego Starego i Nowego Fordonu
Nowe wewnętrzne linie fordońskie (Stary Fordon - Nowy Fordon) z wykorzystaniem "małych" autobusów
Nowe bilety czasowe, krótsze niż godzinny
Wytyczenie węzła przesiadkowego na ulicy Fordońskiej, integrującego transport rowerowy, autobusowy oraz kolejowy
Wytyczenie linii autobusowej, która połączy Stary Fordon, targowisko Pelplińska, Auchan, IKEA. Jednocześnie z możliwością przesiadki na PKP, PKS i tramwaj.
Promocja transportu rowerowego i zbiorowego w relacji Bydgoszcz - Stary Fordon.
Organizacja bezpłatnych miejsc parkingowych i parkingów zbiorczych np. pod mostem, przy ul. Jana Styki (z wyjątkiem Rynku i okolic)
Wyznaczenie i organizacja miejsc parkingowych dla autokarów turystycznych krótkoterminowych oraz długoterminowych, np. pod mostem
Cel operacyjny 2. Stary Fordon atrakcją kulturalną i turystyczną
Opracowanie i wdrożenie produktów turystycznych Starego Fordonu: trzy kultury, miasto Fordon, rzeka Wisła, Wyszogród, procesy czarownic na rynku, pochówki wampiryczne przy kościele pw. św. Mikołaja, muzeum fordońskie, Synagoga i Szkoła Żydowska, Park Milenijny
Nowy, dobrze oznaczony szlak turystyczny "Trzy Kultury Fordonu"
Synagoga - Lokalne Centrum Kultury z salą widowiskową - wraz ze szkołą żydowską jako główny ośrodek kultury Starego Fordonu
Muzeum Fordońskie jako obiekt o funkcji Centrum Integracji Społecznej (CIS) z salą muzealną poświęconą historii Starego Fordonu.
Program finansowania wydarzeń kulturalnych z preferencją obszarów rewitalizowanych
Nowe miejsca noclegowe, także dla grup
Punkt obsługi ruchu turystycznego + lokalni przewodnicy
Produkcja pamiątek fordońskich wykonywanych np. przez więźniów z miejscowego zakładu karnego
Włączenie Starego Fordonu do programu promocji Bydgoszczy
Cel operacyjny 3. Stary Fordon miejscem rekreacji i aktywności fizycznej