

RELIGIA	1,43%
SPRAWY ZAWODOWE, PRACOWNICZE, BRANŻOWE	0,71%

Tabela 1. Pozostałe pola działań organizacji pozarządowych

8. Działania organizacji

Organizacje pozarządowe województwa kujawsko-pomorskiego prowadzą wiele działań, skierowanych zarówno do swoich członków, jak i na zewnątrz organizacji – do innych osób, społeczności czy też do instytucji. Badanym przedstawiono zamkniętą kafeterię działań, z których mogli wybrać te, które realizowali w ciągu ostatnich dwóch lat. Większość z nich (61%) prowadziła więcej niż jedno działanie, natomiast średnia liczba dla wszystkich organizacji wyniosła 2,6 działań.

Ponad połowa (54,29%) z badanych organizacji świadczyła usługi członkom, podopiecznym lub klientom organizacji, również ponad połowa organizowała wydarzenia (np. targi, koncerty, festyny, zawody). Te dwie kategorie działań zdecydowanie wyprzedziły pozostałe - różnicą prawie 30 punktów procentowych. Jednak odsetek organizacji świadczących usługi spadł o ponad 10 punktów procentowych w porównaniu do badania z 2006 roku [NGO2006 s. 9]. Natomiast w odniesieniu do badania ogólnopolskiego wynik ten jest niższy o 3 punkty procentowe [Klon/Jawor 2012 s. 46]. Świadczenie usług czy organizowanie wydarzeń deklarowały głównie organizacje zajmujące się „Sportem, turystyką, rekreacją, hobby”. Świadczenie usług było popularnym działaniem także wśród organizacji zajmujących się ochroną środowiska (43% wskazań). Z kolei organizację wydarzeń względnie często deklarowały organizacje zajmujące się kulturą i sztuką (30% wskazań w tej grupie).

Po porównaniu deklaracji organizacji z województwa kujawsko-pomorskiego z organizacjami ogólnopolskimi, na uwagę zasługuje fakt, że podmioty z naszego województwa zdecydowanie rzadziej prowadzą działania związane z komunikacją zewnętrzną organizacji (tj. prezentują swoją misję i działania szerszej grupie odbiorców). Działania związane z organizowaniem debat, seminariów i konferencji na tematy ważne dla organizacji realizuje 22,86% organizacji. To duży, 30-procentowy dystans w stosunku do dwóch najbardziej popularnych wśród kujawsko-pomorskich organizacji działań (czyli organizowania wydarzeń i bezpośredniego świadczenia usług - patrz wykres poniżej). W skali kraju prowadzenie tego rodzaju działań komunikacyjnych deklaruje 28% organizacji. Jednak największa rozbieżność występuje w przypadku działań związanych z mobilizowaniem i edukowaniem opinii publicznej dla poparcia działań organizacji. W badaniu ogólnopolskim na to działanie wskazało aż 28% badanych organizacji, natomiast w województwie kujawsko-pomorskim zaledwie 7,8% (czyli różnica wyniosła ponad 20%!).