

Uwarunkowania dla trwałości biznesowej są w Bydgoszczy coraz gorsze. Udział podmiotów wyrejestrowanych w Bydgoszczy w ogólnej liczbie podmiotów wpisanych do rejestru REGON ma tendencję rosnącą – 7,2% w 2012 r., 8% w 2013 r., 9,4% w 2014 r. Oznacza to, że czynniki utrudniające prowadzenie działalności gospodarczej są nadal silne.

Bydgoszcz posiada dziedziny gospodarcze wskazujące na dobrą koniunkturę. Branże kluczowe dla rozwoju gospodarczego miasta Bydgoszczy ujęte zostały w założeniach strategicznych dla województwa kujawsko-pomorskiego. Należą do nich: przetwórstwo rolno-spożywcze, sektor usług nowoczesnych, przemysł elektromaszynowy (w tym produkcja wyrobów mechanicznych, metalowych, automatyka), logistyka, przetwórstwo tworzyw sztucznych i produkcja narzędzi, ochrona zdrowia, przemysł elektroniczny i elektrotechniczny, przemysł obronny, technologie informatyczne i komunikacyjne, biotechnologia i energetyka.

Dla rozwoju gospodarczego Bydgoszczy kluczowe znaczenie ma przetwórstwo tworzyw sztucznych odznaczające się dużym potencjałem innowacyjnym. W sektorze tym funkcjonuje w Bydgoszczy 187 firm. Bydgoszcz jest też silnym ośrodkiem dla branży IT. Sektor ten dynamicznie rozwija się w kraju i regionie kujawsko-pomorskim. Wraz z większym wykorzystaniem Internetu wzrasta zapotrzebowanie na infrastrukturę oraz oprogramowanie umożliwiające wykorzystanie potencjału sieci. Działy gospodarki zajmujące się tą sferą będą się zatem rozwijać – w tym produkcja komputerów i urządzeń peryferyjnych, produkcja oprogramowania, produkcja sprzętu telekomunikacyjnego, doradztwo informatyczne, przetwarzanie danych, hosting.

Szczególną uwagę warto też zwrócić na sektor usług nowoczesnych. Bydgoszcz stała się ośrodkiem outsourcingu usług dla biznesu (sektor BPO lub SCC), zwłaszcza w zakresie potrzeb księgowo- finansowych, IT, obsługi klienta, zarządzania zasobami ludzkimi. Wysokie znaczenie ma także sektor usług medycznych i opiekuńczych, rośnie zapotrzebowanie na usługi ukierunkowane na potrzeby osób starszych (rozwój sektorów gospodarki związanych z obsługą seniorów (usługi zdrowotne, rehabilitacyjne, opiekuńcze, kosmetyczne (np. fryzjer), remontowe, finansowe, edukacyjne, rozrywkowe, turystyczne). W Bydgoszczy 14 szpitali z czego 5 będących przedsiębiorcami), 1 szpital psychiatryczny, 1 ośrodek leczenia uzależnień, 20 zakładów/oddziałów opiekuńczo-leczniczych, 3 zakłady/oddziały opiekuńczo-lecznicze psychiatryczne, 11 zakładów pielęgnacyjno-opiekuńczych i 2 hospicja stacjonarne. W Bydgoszczy ma siedzibę Collegium Medicum UMK, co dodatkowo pozytywnie wpływa na rozwój usług medycznych w sektorze prywatnym (stosunkowo łatwy dostęp do kadry, w tym nielekaarskiej, absolwentów Wydziału Nauk o Zdrowiu).

Kondycja przedsiębiorstw. Bariery i potrzeby rozwojowe.

Aby określić czynniki rozwoju przedsiębiorstw przeprowadzono konsultacje społeczne, badania ankietowe oraz wywiady indywidualne. Wynika z nich, że dla wzrostu dynamiki swojego rozwoju przedsiębiorcy wskazują na konieczność rozwoju miasta Bydgoszczy, zwłaszcza w ujęciu metropolitalnym z wykorzystaniem potencjału ośrodków sąsiadujących, w tym miasta Torunia. Jedną z identyfikowanych luk rozwojowych Bydgoszczy jest brak rozwiniętych wydarzeń targowych o charakterze branżowym. Wskazywana była również niewystarczająca promocja obszaru BiT w kraju i zagranicą. Badani przedsiębiorcy planują rozwój działalności (wzrost zamówień, rozszerzenie rynku zbytu, rozszerzenie asortymentu i portfela usług), a w związku z tym również wzrost zatrudnienia – zarówno w perspektywie jednego roku, jak i trzech lat. W związku z rozwojem firmy dostrzegają niedobory kapitału ludzkiego a rynek pracy (sektor IT, BPO) boryka się z problemem odpływu wysoko wykwalifikowanych pracowników do większych aglomeracji). W rekrutacji nowych pracowników firmy zwracają uwagę na doświadczenie zawodowe, komunikatywność, znajomość języków obcych, chęć rozwoju osobistego. Profil planowanych stanowisk pracy często pozwala na zaangażowanie osób z wykształceniem średnim (np. handlowiec, kurier, doradca techniczny). Miejsce zamieszkania potencjalnego pracownika nie ma wpływu na decyzję pracodawcy o podjęciu współpracy. Firmy rzadko korzystają w prowadzonej rekrutacji z instytucji „polecenia”. Tylko część badanych, do tego sporadycznie, nawiązuje współpracę z profesjonalnymi instytucjami rynku pośrednictwa pracy.

Istnieje na rynku duża podaż kursów i szkoleń nieadekwatnych do potrzeb artykułowanych przez Pracodawców. Z jednej strony ilość kursów i szkoleń oferowanych na rynku jest wysoka, z drugiej zaś przedsiębiorcy nie mają wpływu na zakres merytoryczny i organizacyjny tej oferty. Jakość prowadzonych kursów i szkoleń jest często niewystarczająca, a umiejętności pozyskane przez uczestników nie odpowiadają kompetencjom poszukiwanym przez pracodawców na rynku pracy. Ścieżka wsparcia dotacyjnego osób bezrobotnych przebiega w taki sposób, że ostateczny pracodawca ma niewielki wpływ na tematykę i rodzaj szkoleń, jakim poddawany jest kandydat na pracownika. Pracodawcy postulują zmianę kolejności interwencji. Najpierw zapoznanie kandydata z miejscem pracy, następnie praktyka/staż, a dopiero na podstawie rezultatów takiej próby propozycja podniesienia kwalifikacji w postaci szkolenia zawodowego (pozwalającego na zdobycie pożądaných na rynku pracy kompetencji, poświadczonych certyfikatami i uprawnieniami).

Osoby uczestniczące w konsultacjach społecznych wskazywały na niewykorzystany potencjał osób 50+ i osób młodych, w tym powracających z emigracji. Pracodawcy sugerują, że chętnie zatrudnią osoby starsze, ale te w zasadzie nie zgłaszają się na ogłoszenia o poszukiwaniu pracowników. Pokutujące stereotypy prowadzą do „niespotykania” się tych ofert.

Niski poziom postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców diagnozują również mieszkańcy niebędący pracodawcami. Wskazują na niedostateczne wsparcie i zachęty dla Przedsiębiorców i Przedsiębiorczości. Osoby, które planują podjęcie działalności gospodarczej oczekują, poza oczywistym wsparciem prawno-księgowym, również mentoringu doświadczonych doradców, wskazywania dobrych praktyk, pomocy w poszukiwaniu nowych obszarów działalności i animacji kontaktów biznesowych z większymi pracodawcami, dla których mogliby świadczyć usługi bądź wytwarzać produkty. Takie podejście znacząco zwiększyłoby trwałość nowopowstałych firm. Mieszkańcy Bydgoszczy są zainteresowani założeniem własnego biznesu, ale mają świadomość, że ich wiedza i umiejętności w tym zakresie są niewystarczające. Odstrasza ich też brak wystarczających środków finansowych.