

Wzrasta tendencja przedsiębiorców do realizacji inicjatyw odnoszących się do idei społecznej odpowiedzialności biznesu (z ang. CSR – *Corporate Social Responsibility*), włączających interesy społeczne i relacje z różnymi grupami interesariuszy do ich strategii działania. Przedsiębiorcy z regionu kujawsko-pomorskiego w znikomym zakresie przekazują publicznie informacje o prowadzonych działaniach CSR. Z prezentowanych przez nieliczne firmy informacji wynika, iż aktywność ta dotyczy odpowiedzialności za środowisko, działań na rzecz społeczeństwa lokalnego, działań na rzecz pracowników (szczególne poszanowanie zasady równości szans, wprowadzenie kodeksu etycznego). biznesu. Współpraca z lokalnymi organizacjami pozarządowymi w zasadzie nie występuje. Nie oznacza to jednak, że przedsiębiorcy nie są otwarci na taką aktywność. Oceniają jednak słabo zaangażowanie organizacji pozarządowych w zakresie nawiązania kontaktu i przedstawienia ciekawej koncepcji współpracy (przeważnie propozycje te sprowadzają się do sponsoringu lub wsparcia charytatywnego, nie dają możliwości zaangażowani się przedsiębiorcy w innym wymiarze). Aktywność w obszarze CSR jest raczej domeną dużych przedsiębiorstw o rozwiniętej kulturze organizacyjnej. W Bydgoszczy takimi doświadczeniami wykazują się np.: Innowacyjne Materiały Przemysłowe HORUS, Alcatel - Lucent, Budlex. W popularyzację działań związanych z CSR w regionie kujawsko-pomorskim coraz częściej włączają się organizacje społeczne i zawodowe, w tym m. in. Forum Związków Zawodowych, „Pracodawcy Pomorza i Kujaw” Związek Pracodawców, Kujawsko-Pomorska Organizacja Pracodawców Lewiatan. Celem tej aktywności jest uświadomienie przedsiębiorcom, iż w działalności firmy należy rozwijać relacje z różnymi grupami interesów i uwzględniać ich oczekiwania, aby obok korzyści ekonomicznej rozwijały się również wartości społeczne. Promowanie idei CSR w lokalnym biznesie może mieć istotne oddziaływanie na prospołeczne postawy bydgoskich firm. Potrzeba jest animowania i popularyzacji dobrych praktyk, upowszechniania pozytywnych społecznie skutków podejmowania kooperacji z przedsiębiorstwami społecznymi nie tylko przez Przedsiębiorców, ale także przez instytucje publiczne.

### **Instytucje otoczenia biznesu**

Na rozwój regionalnych firm istotny wpływ wywierają instytucje otoczenia biznesu. W Bydgoszczy funkcjonuje Bydgoski Park Przemysłowo-Technologiczny sp. z o.o. z kompleksową ofertą infrastruktury dla inwestorów, powierzchni biurowej w ramach inkubatora przedsiębiorczości oraz powierzchni targowo – wystawienniczej (w 2015 r. BPPT uruchomił Bydgoskie Centrum Targowo-Wystawiennicze). Działalność wspierającą rozwój lokalnego biznesu i napływ nowych inwestorów rozpoczęła Bydgoska Agencja Rozwoju Regionalnego sp. z o.o. Wzrasta standard usług oferowanych przez instytucje otoczenia biznesu, w tym związki pracodawców i izby gospodarcze, których główną rolą jest reprezentowanie interesów przedsiębiorców wobec administracji i związków zawodowych („Pracodawcy Pomorza i Kujaw” Związek Pracodawców, Kujawsko-Pomorska Organizacja Pracodawców Lewiatan, Business Centre Club Łoża Bydgoska, Kujawsko-Pomorska Izba Rzemiosła i Przedsiębiorczości, Kujawsko-Pomorskie Zrzeszenie Handlu i Usług, Pomorsko-Kujawska Izba Budownictwa, Izba Przemysłowo-Handlowa Województwa Kujawsko-Pomorskiego, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne). Dla rozwoju innowacyjnego firm duże znaczenie ma również działalność klastrów. Celem ich działania jest proinnowacyjna współpraca firm, które równolegle konkurują ze sobą w danym sektorze i koncentracji geograficznej. W Bydgoszczy szczególnie aktywny jest Bydgoski Klaster Przemysłowy skupiający przetwórców tworzyw sztucznych i producentów narzędzi. Rozwijają się również inne inicjatywy klastrowe, w tym m.in.: Kujawsko-Pomorski Klaster Pojazdów Szynowych, Klaster Turystyki Medycznej i Uzdrowiskowej w ramach Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Pracodawców Lewiatan oraz Klaster Turystyki Medycznej i Uzdrowiskowej Sp. z o.o., Bydgoski Klaster Informatyczny, Bydgoski Klaster Rzemiosła i Handmade'u, Klaster Przemysłów Kreatywnych, Klaster Turystyczny Obszaru BiT, Agro –Klaster Kujawy, Klaster ZACHEM, Kujawsko-Pomorski Klaster ICT. Istotną cechą oferty tych instytucji otoczenia biznesu niewygórowana cena realizowanych usług (działają one w wymiarze non- profit). Przedsiębiorcy deklarują, iż są zainteresowani wsparciem ze strony otoczenia biznesu, zwłaszcza w zakresie pozyskiwania funduszy europejskich, wdrażania nowych technologii, szkolenia kadry oraz doradztwa w prowadzeniu firmy. Potencjał ten powinien być wykorzystany również dla rozwoju podmiotów ekonomii społecznej i samorealizacji osób zakładających własny biznes.

W obszarze gospodarczym zidentyfikowano kilka podstawowych problemów, które negatywnie wpływają na rozwój firm i ich aktywność biznesowo-społeczną, a co za tym idzie mają niekorzystny wpływ na powstawanie nowych miejsc pracy i integrację Pracodawców ze społecznym otoczeniem prowadzenia działalności i brak współpracy z podmiotami ekonomii społecznej (PES). Są to:

- niewystarczające kwalifikacje pracowników,
- mały poziom postaw przedsiębiorczych,
- mały udział podmiotów ekonomii społecznej w gospodarce lokalnej,
- mały poziom współpracy podmiotów ekonomii społecznej z przedsiębiorcami,
- duże uzależnienie tempa rozwoju sektora gospodarczego w Bydgoszczy od dostępności funduszy unijnych (w szczególności dot. MŚP).

### **Rynek pracy**

#### **Poziom bezrobocia i ogólna struktura bezrobocia w na terenie Bydgoszczy i obszaru LSR**

Według danych z Powiatowego Urzędu Pracy (PUP Bydgoszcz), od 2012 r. do chwili obecnej obserwujemy systematyczny spadek rejestrowanego poziomu bezrobocia na terenie miasta Bydgoszczy. Aktualnie poziom ten jest istotnie niższy, niż wskaźnik dla całego województwa (tab.1.)