

8. Zarząd może dodatkowo podjąć decyzję o zleceniu ekspertom zewnętrznym analizy związanej z koniecznością aktualizacji dokumentów Stowarzyszenia.
9. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia zmian w lokalnych kryteriach wyboru operacji Zarząd LGD zgłasza zmiany do Instytucji Zarządzającej – Samorządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego.
10. W przypadku zgłoszenia przez Instytucję Zarządzającą uwag do zgłoszonych zmian w lokalnych kryteriach wyboru operacji, LGD zobowiązana jest do uwzględnienia zgłoszonych uwag i ponownego ich przedłożenia Samorządowi Województwa w wymaganym terminie.
11. Po pisemnej akceptacji zmian przez Instytucję Zarządzającą, zatwierdzenie nowych kryteriów wymaga podjęcia uchwały Walnego Zebrania Członków Stowarzyszenia.
12. Lokalne kryteria wyboru operacji w brzmieniu uwzględniającym wprowadzone zmiany będą obowiązywać dla konkursów ogłoszonych po dniu zatwierdzenia zmian przez Walne Zebranie Członków.
13. W wyjątkowych przypadkach dopuszcza się możliwość zatwierdzenia zmian w lokalnych kryteriach wyboru operacji przez Walne Zebranie Członków przed uzyskaniem pisemnej akceptacji Instytucji Zarządzającej. W takim przypadku Uchwała wejdzie w życie z chwilą uzyskania akceptacji Instytucji Zarządzającej.

Rozdział VII Plan działania

Plan działania zawiera szczegółowe wskazanie harmonogramu osiągania poszczególnych wskaźników produktów dla wszystkich przedsięwzięć zaplanowanych w ramach LSR oraz wskazuje harmonogram osiągania poszczególnych wskaźników rezultatu dla poszczególnych celów szczegółowych ujętych w LSR.

Szczegółowy harmonogram realizacji planu działania stanowi załącznik nr XX do niniejszej LSR. W ramach wykazanego planu wskazano poszczególne przedsięwzięcia, wskaźniki produktu i rezultatu dla celów szczegółowych 1.1, 1.2 i 1.3. W ramach analizy zaplanowano osiągnięcie wskaźników w śródkresach w roku 2018 (min. 35% całościowej wartości wskaźników) oraz roku 2021 (min. 50% wartości docelowej wskaźników). Niniejszy LSR jest finansowana ze środków EFS w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020. Działanie 11.1 – WŁĄCZENIE SPOŁECZNE NA OBSZARACH OBJĘTYCH LSR, w związku z powyższym przy doborze wskaźników kierowano się zapisami SZOOP RPO WK-P, ujmując wskaźniki tam ujęte jako wskaźniki LSR odnoszące się do obszaru LSR.

Wykazane wartości realizacji wskaźników w poszczególnych śródkresach (2018 r. i 2021 r.), są minimalnym poziomem osiągnięcia wskaźnika dla danego okresu. Założeniem LGD jest realizacja wskaźników na poziomie wyższym, starając się na równomierną realizację wskaźników w ramach całego okresu 2016-2023 r.

Rozdział VIII Budżet LSR

Lokalna Strategia Rozwoju finansowana będzie ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego. Na ten cel planuje się przeznaczyć 1 388 418,16 euro dofinansowania z EFS i wkład własny.

Zakres wsparcia	Wsparcie finansowe RPO WKP - EFS (PLN)	Razem EFSI
Realizacja LSR	5 553 672,64	5 553 672,64
Koszty bieżące i działania animacyjne	1 388 418,16	1 388 418,16
Razem	6 942 090,80	6 942 090,80

Z uwagi na przeprowadzoną diagnozę i skalę problemów na obszarze LSR 33% środków z LSR planuje się przeznaczyć na realizację przedsięwzięć w ramach celu 2, 50% na realizację przedsięwzięć w ramach celu 2 oraz 16% na realizację przedsięwzięć w ramach celu 3.

Rozdział IX Plan komunikacji

Plan komunikacji stanowi załącznik do LSR. Istotą Planu jest wspieranie realizacji celów LSR poprzez zachęcenie potencjalnych beneficjentów i mieszkańców obszaru LGD do korzystania ze środków LGD. Plan ten określa główne cele działań komunikacyjnych, odpowiednie środki przekazu, a także identyfikuje adresatów poszczególnych działań (tzw. grupy docelowe). Szczególne narzędzia komunikacji przewidziano dla zidentyfikowanych grup docelowych interwencji, w tym grup defaworyzowanych zgodnie z rozdziałem I oraz III. Cele, jakie postawione zostały przed działaniami komunikacyjnymi mają wpłynąć na pozytywną ocenę transparentności działań LGD oraz w sposób dwukierunkowy wpływać na ewentualne korekty organizacyjne i merytoryczne.

Przewiduje się następujące filary dla planu komunikacji: