

- kampanie informacyjno-promocyjne
- działania informacyjne
- działania szkoleniowe (edukacyjne)
- działania mające na celu zbieranie informacji zwrotnej od odbiorców LSR i innych interesariuszy, w tym ewaluacja

Celami szczegółowymi Planu komunikacji są:

- informowanie beneficjentów o możliwościach pozyskiwania środków w ramach LSR oraz doradztwo w procesie tworzenia i realizacji projektów
- aktywizacja grup defaworyzowanych i środowisk działających na ich rzecz
- integracja i aktywizacja społeczności lokalnej w oparciu o współpracę trzech sektorów (publicznego, społecznego, prywatnego) oraz mieszkańców
- budowanie pozytywnego wizerunku LSR wśród mieszkańców obszaru poprzez informowanie ich o możliwościach dofinansowania oraz o już zrealizowanych w ramach lokalnej strategii projektach i bezpośrednich korzyściach wynikających z ich realizacji,
- pozyskanie informacji od lokalnej społeczności o skuteczności środków przekazu i działań komunikacyjnych oraz kierunkach realizacji LSR
- prezentacja efektów wdrażania LSR

Wskaźnikami Planu komunikacji są: liczba informacji prasie lokalnej, liczba informacji na stronach internetowych i portalach społecznościowych, liczba ogłoszeń na tablicach, liczba plakatów, liczba newsletterów, liczba ulotek, liczba eventów podczas których zaprezentowana będzie LGD, liczba informacji radiowych, liczba spotkań informacyjnych, liczba warsztatów, liczba materiałów informacyjno-promocyjnych.

Rozdział X Zintegrowanie

Opis zgodności i komplementarności z innymi dokumentami planistycznymi/strategiami w szczególności strategiami rozwoju województwa/województw poprzez porównanie celów i założeń tych dokumentów z celami LSR i wykazanie ich spójności

Instytucja funkcjonująca w realiach społecznych nie pozostaje w oderwaniu od kierunków wyznaczanych przez dokumenty strategiczne ją kształtujące. Ta zależność w konsekwencji oznacza, iż każda kolejna inicjatywa, powinna być konfrontowana z założeniami planów strategicznych określonych na poziomie dla siebie właściwym: krajowym, regionalnym czy też lokalnym. Powyższe podejście jest odzwierciedleniem wspólnotowej zasady komplementarności, która została zdefiniowana w art. 9 Rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 z dnia 11 lipca 2006 r. ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego i uchylającego Rozporządzenie (WE)1260/1999: „Fundusze zapewniają pomoc, która uzupełnia działania krajowe, w tym działania na poziomie regionalnym i lokalnym, włączając do nich priorytety Wspólnoty”. W poszukiwaniu komplementarności założeń LSR dokonano analizy dokumentów strategicznych w tym zakresie w trzech wymiarach: krajowym, regionalnym oraz lokalnym.

Poziom krajowy – zakres komplementarności

1. STRATEGIA ROZWOJU KRAJU 2020 - AKTYWNE SPOŁECZEŃSTWO, KONKURENCYJNA GOSPODARKA, SPRAWNE PAŃSTWO (SRK 2020)

Spójne z LSR zadania w Strategii Rozwoju Kraju 2020 zostały ujęte głównie w rozdziałach dotyczących: A) Rozwoju kapitału społecznego, B) Zwiększania aktywności zawodowej - m.in. przygotowanie i wdrożenie kompleksowych rozwiązań zapewniających lepszy start zawodowy młodych ludzi wchodzących na rynek pracy, C) Poprawy jakości kapitału ludzkiego, D) Zagadnień dotyczących: produktywności gospodarki, kadr, mobilności zawodowej i przestrzennej, wykorzystania technologii cyfrowych, przeciwdziałaniu ubóstwu.

2. STRATEGIA ROZWOJU KAPITAŁU LUDZKIEGO 2020

Pełną zgodność proponowanych działań LSR Bydgoskiej Lokalnej Grupy Działania „Dwie Rzeki”, wykazuje z dokumentem Strategia Rozwoju Kapitału Ludzkiego 2020 (SRKL). SRKL opiera się na koncepcji budowania kapitału ludzkiego w pięciu obszarach: wzrost zatrudnienia, wydłużenie aktywności zawodowej i zapewnienie lepszej jakości funkcjonowania osób starszych, poprawa sytuacji osób i grup zagrożonych wykluczeniem społecznym, podniesienie poziomu kompetencji i kwalifikacji obywateli.

3. PERSPEKTYWA UCZENIA SIĘ PRZEZ CAŁE ŻYCIE

Zgodność niniejszego LSR z tym dokumentem dotyczy min. obszarów w ramach Celów Priorytetowych takich jak: CEL 4: Kształcenie i szkolenie dopasowane do potrzeb zrównoważonej gospodarki, zmian na rynku pracy i potrzeb społecznych oraz CEL 5: Środowisko pracy i zaangażowania społecznego sprzyjające upowszechnieniu uczenia się dorosłych:

4. PROGRAM OPERACYJNY WIEDZA, EDUKACJA, ROZWÓJ

Strategia jest spójna z wszystkimi celami tematycznymi PO WER min: wsparcie zatrudnienia i mobilności pracowników, umacnianie potencjału instytucjonalnego oraz skuteczności administracji publicznej, inwestycje w edukację, umiejętności i naukę przez całe życie, wsparcie włączenia społecznego i walczenie z ubóstwem. Ponadto bezpośrednio wpisuje się w: