

2016-2020	Aktywizacja społeczności lokalnej w zakresie partycypacyjnego udziału w kształtowaniu wizerunku LGD	Animacja społeczności lokalnej Kampania informacyjno-promocyjna	Lokalni liderzy	<ul style="list-style-type: none"> • Spotkania informacyjne • informacje prasowe • Warsztaty • Materiały informacyjno-promocyjne • konkursy 	<ul style="list-style-type: none"> • liczba spotkań informacyjnych: 2 • liczba warsztatów: 2 • liczba newsletterów: 6 • liczba informacji prasowych: 2 	<ul style="list-style-type: none"> • Wzrost liczby inicjatyw oddolnych • Wykreowanie pozytywnego wizerunku LGD na obszarze realizacji LSR
2016-2020	Wspieranie potencjalnych beneficjentów w zakresie pozyskiwania środków z budżetu LSR	Warsztaty/szkolenia/s spotkania informacyjne nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, gr. defaworyzowane	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentacje i materiały informacyjno-szkoleniowe • Warsztaty szkoleniowe 	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba prezentacji i materiałów informacyjno-szkoleniowych: 12 • Liczba warsztatów: 15 	Wzrost liczby osób/organizacji/institucji, którzy nabydą wiedzę i umiejętności z zakresu przygotowywania wniosków i kryteriów ocen stosowanych przez organ decyzyjny LGD
2016-2023	Poprawa funkcjonowania LGD poprzez uzyskiwanie informacji zwrotnej od beneficjentów nt. pracy LGD	Monitorowanie realizacji założeń i celów LSR	Wszyscy beneficjenci LGD	<ul style="list-style-type: none"> • ankieta • sprawozdania • wewnętrzne rejestry danych • informacje od beneficjentów 	<ul style="list-style-type: none"> • Procent rozesłanych ankiet: min. 75% beneficjentów • Liczba raportów z ankiet: 7 	Usprawnienie mechanizmów funkcjonowania LGD
2016-2023	Wspieranie i aktywizacja osób z grup defaworyzowanych	Kampania informacyjno-promocyjna Działalność lokalnych liderów	Wszyscy potencjalni beneficjenci w tym w szczególności grupy defaworyzowane lub organizacje wspierające te grupy w sposób szczególny	<p>Materiały informacyjno-promocyjne</p> <p>Spotkanie informacyjne</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba materiałów promocyjnych w mediach społecznościowych dotycząca grup defaworyzowanych: 20 • Liczba spotkań informacyjnych: 6 	Wzrost zainteresowania możliwościami poprawy swojej sytuacji przez osoby z grup defaworyzowanych oraz realizacja wysokiej jakości projektów uwzględniających potrzeby ww grup
2016-2022	Wspieranie i aktywizacja społeczności lokalnej w zakresie samoorganizacji	Kampania informacyjno-promocyjna Animacja lokalna	Wszyscy mieszkańcy obszaru objętego LSR	<p>Spotkania animacyjne</p> <p>Materiały informacyjno-promocyjne</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba spotkań animacyjnych: 3 • Liczba materiałów informacyjno-promocyjnych: 6 	Zwiększenia liczby inicjatyw realizowanych przez społeczności lokalne
2018-2023	Poinformowanie środowisk lokalnych i mieszkańców o efektach realizacji LSR	Kampania informacyjna	Wszyscy mieszkańcy obszaru objętego LSR	Materiały informacyjno-promocyjne na stronach www oraz prezentacje podczas spotkań	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba informacji internetowych pokazujących przykłady dobrych praktyk: 25 • Liczba prezentacji: 4 	Wzrost liczby mieszkańców obszaru LGD dostrzegających pozytywne efekty wdrażania LSR