

Wypełnienie i złożenie oferty on-line za pomocą generatora ofert FIO 2017, dostępnego na stronie internetowej <i>www.pozYTEK.gov.pl</i> we wskazanym w ogłoszeniu o konkursie terminie.	Nie
Złożenie oferty przez uprawniony podmiot.	Nie
Czy cele projektu są zgodne ze statutem organizacji (z informacjami zawartymi w punkcie I.12 oferty)	Tak
Czy oferta zawiera zadania realizowane w ramach działalności odpłatnej, które mieszczą się w działalności gospodarczej prowadzonej przez Oferenta? (jeśli tak, to jest to błąd formalny)	Tak
Czy Oferent wskazał jako jedno ze źródeł finansowania środków własnych opłaty od adresatów zadania mimo, że organizacja nie prowadzi działalności odpłatnej w tym zakresie – sprawdzane będzie m. in. oświadczenie na końcu oferty oraz informacja znajdująca się w ofercie w tabeli IV.1 (wpłaty i opłaty adresatów)? (jeśli tak, to jest to błąd formalny)	Tak
Załączenie aktualnego (zgodnego ze stanem faktycznym) odpisu z rejestru lub odpowiednio wyciągu z ewidencji lub innego dokumentu potwierdzającego status prawny Oferenta i umocowanie osób go reprezentujących – o ile nie jest on dostępny w internetowej Wyszukiwarce Podmiotów Krajowego Rejestru Sądowego.	Tak
Dołączenie wymaganych załączników (patrz rozdział IV, podrozdział 3).	Tak
Nieprzekroczenie limitu ofert (jedna oferta w konkursie ogólnym z możliwością złożenia dwóch dodatkowych ofert przez oddziały terenowe nieposiadające osobowości prawnej).	Tak

Procedura oceny ofert pod kątem kryteriów formalnych znajduje się w Rozdziale VI.

- a) **Kryteria merytoryczne** – dotyczą ogólnych zasad odnoszących się do treści oferty, wiarygodności i zdolności projektodawcy do podjęcia realizacji projektu oraz zasad finansowania projektów w ramach FIO. Ogólne kryteria merytoryczne mają charakter uniwersalny, tj. odnoszą się do wszystkich projektów realizowanych w ramach FIO. Ogólne kryteria merytoryczne weryfikowane są na etapie oceny merytorycznej.

Kryteria merytoryczne w 2017 r.		
	Maksymalna ilość punktów	Minimum punktowe
1. Cel szczegółowy dla Priorytetu (patrz R I. 2.)	5 pkt.	65% z 51 pkt. = 34 pkt.
2. Merytoryczna zawartość oferty:	46 pkt.	
3. Zaangażowanie społeczności	14 pkt.	50% z 14 pkt. = 7 pkt.
4. Budżet	20 pkt.	65% z 20 pkt. = 13 pkt.
5. Zasoby osobowe i rzeczowe Oferenta:	15 pkt.	50% z 15 pkt. = 8 pkt.
ŁĄCZNIE	100 pkt.	min. 62 pkt.

2. KRYTERIA SZCZEGÓŁOWE

Zawierają preferencje dotyczące typów projektów.

Kryteria strategiczne – określone są w związku z koniecznością zapewnienia realizacji celów szczegółowych Programu FIO oraz realizacji bieżących polityk publicznych:

Kryteria strategiczne nie obowiązują w Priorytecie 1, ani w komponentach.